大冶市东岳路街道2022年疫情防控经费项目支出绩效自评报告

根据《市人民政府办公室关于开展2023年财政支出绩效评价工作的通知》要求，我街道对2022年疫情防控经费项目支出情况开展了绩效评价，现将评价情况报告如下:

一、基本情况

（一）项目单位基本情况。

项目名称：东岳路街道2022年疫情防控经费

项目建设目标：确保东岳路街道疫情防控工作有序开展

项目主要建设内容为：

1. 做好中高风险地区来（返）冶人员疫情防控工作。对返冶人员开展摸排，严格限制省外本土疫情发生地和中高风险地区所在（市、区、旗）或市（州、盟）来返大冶，针对国内重点地区来（返）冶人员，采取集中隔离或居家隔离措施，期间进行核酸检测及抗体检测。
2. 做好低风险地区来（返）冶人员疫情防控工作。开展落地核酸检测和社区健康检测，根据市疫情防控指挥部要求，适时跟进相关措施。
3. 做好聚集性活动监管工作。按照“非必要不举办”的原则，严控聚集性活动，从严从紧执行疫情防控规定。
4. 常态化给居民提供免费核酸采样服务。设置固定采样点9个，扩面核酸采样点57个。
5. 全面推进疫苗接种工作。摸清底数并建立台账，统计各社区疫苗接种情况、感染情况并汇总，加强宣传，积极引导目标人群主动接种。

（二）项目资金预算（包括财政资金、其他资金）和绩效目标情况。

2022年用265.5万元财政资金，完成了东岳路街道疫情防控工作。资金使用严禁擅自改变资金用途，随意截留、挤占、挪用，做好绩效监控，确保其专款专用，切实提高财政资金使用效益。选举过程中厉行节约，杜绝铺张浪费。

二、绩效自评工作开展情况

街道充分认识新型冠状病毒感染的风险及其影响，切实重视疫情防控工作。街道蹲点领导及主要负责人要履行防控工作责任，统筹安排工作，加强组织领导，强化协同协作机制，细化工作方案，落实防控经费，投入足够的人力、物力，保证防控措施落到实处，取得实效。通过开展项目绩效评价，提升项目资金使用效益，合理调整配置财政资金，保障工作正常运转。绩效评价遵循真实、全面、客观原则，实事求是根据绩效管理工作相关规定，认真研读评价体系与标准，对所有项目开展绩效评价。

**三、综合评价结论**

根据东岳路街道疫情防控工作落实情况，我街道对绩效评价情况进行了综合评定，认为东岳路街道2022年疫情防控经费的管理使用规范、资金使用效益明显，成效显著，根据2022年项目支出绩效自评指标评分表评分，按照打分标准，得出东岳路街道2022年疫情防控经费项目综合评价自评分数为98分，绩效评价等次为“优秀”。

四、绩效目标实现情况分析

**（一）项目资金情况分析。**

1、项目资金到位情况分析。东岳路街道2022年疫情防控经费到位265.5万元，已全部落实到位。

2、项目资金执行情况分析。

2022年疫情防控工作使用资金265.5万元，主要用于地质宾馆隔离点、防疫宣传卡片制作、购置防疫物资、医疗废物处理等。

3、项目资金管理情况分析。

(1)强化领导，健全工作机制。为确保专项资金的有效使用，成立了项目验收和监督领导小组，协调和监督项目实施过程中遇到的各种问题。在上级领导的关心支持下，各项工作得以顺利实施。

(2)加强资金管理，做好投资控制。设立资金专户专账，实行封闭管理，专款专用。项目资金必须全部用于疫情防控工作，对资金实行专项管理、分账核算、专款专用，严格资金审批制度，杜绝挤占、截留、挪用专项资金现象发生。

**（二）项目绩效指标完成情况分析。**

1、产出指标完成情况分析。该项资金用于疫情防控工作使用，达到了预期绩效目标，整体项目效果良好。

2、效益指标完成情况分析。街道有序做好新冠肺炎疫情防控工作，保障辖区人民群众的身体健康和生命安全，维护社会稳定。

五、绩效目标未完成原因和下一步改进措施

**（一）绩效目标未完成原因。**

绩效目标已完成。

**（二）下一步改进措施。**

无

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

**（一）绩效自评结果拟应用情况。**

在以后的工作中增强街道的绩效评价主体责任意识。切实加强项目整改落实，推动绩效评价结果与预算安排相结合，加大评价结果向社会公开的力度。

**（二）绩效自评结果拟公开情况。**

按要求及时公开本单位部门预算、决算和财政支出绩效评价情况，接受社会监督。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议

**（一）绩效自评工作的经验。**

通过本次绩效评价进一步了解项目的实施进展、资金使用、社会效益情况。通过对项目的投入、过程、产出和效果进行客观、公正的评价，总结项目实施过程中的经验，进一步加强项目管理，提高财政资金的使用效益，为下一步预算资金安排提供重要参考。

**（二）绩效自评存在的问题。**

无

**（三）解决问题的建议。**

无

**八、其他需说明的问题**

无

大冶市东岳路街道

2023年1月24日