**大冶市财政项目支出绩效自评报告**

**（2022年大冶市国家级电子商务进农村综合示范项目及电子商务工作经费）**

一、基本情况

**（一）项目单位基本情况。**

2020年6月，我市成功申报为全国电子商务进农村综合示范市，并获得国家财政1500万元及地方配套300万元的资金扶持。示范市项目建设内容为：农产品进城公共服务体系、工业品下乡流通服务体系、市、镇、村三级物流配送体系、农村电子商务培训体系、电子商务扶贫体系。其中农产品进城公共服务体系、工业品下乡流通服务体系、农村电子商务培训体系、电子商务扶贫体系四个部分，实行捆绑式挂网公开招投标、合并建设。“公共服务体系”建设项目通过公开招标、评标，于2021年6月8日与中标企业（食天下〈海南〉供应链管理有限公司）正式签订建设合同。大冶市国家电子商务进农村综合示范项目三级物流配送体系建设项目通过公开招标、评标，于2021年10月8日与中标企业（海优农品〈海南〉供应链管理有限公司）正式签订建设合同。

为保障项目各项工作顺利推进，我市成立了市政府主要领导任组长，分管领导任副组长，各相关单位及各乡（镇）负责人为成员的大冶市电子商务进农村综合示范工作领导小组，明确了各相关部门的工作职责。领导小组下设办公室在商务局，全面负责统筹协调和推进全市电子商务进农村综合示范项目的各项工作。

**（二）项目资金预算（包括财政资金、其他资金）和绩效目标情况。**

我市成功申报为全国电子商务进农村综合示范市，并获得国家财政1500万元及地方配套300万元的资金扶持。根据大冶市人民政府专题会议纪要【2021】4号，全国电子商务进农村综合示范市创建工作推进会纪要，为扎实推进我市电子商务工作有效开展，适当安排工作经费，确保项目验收一次性过关，2022年预算安排电子商务工作经费18万元。

二、绩效自评工作开展情况

按照要求，成立绩效自评工作小组，在落实前期准备、资料组织收集等相关情况后。通过查阅票据、统计数据等开展自评评估。

**三、综合评价结论**

对项目及绩效进行客观、清晰的概括性评价。绩效评价等级划分标准为：优（90-100分）、良（80-89分）、中（60-79分）、差（0-59分）4个等级。

根据《市人民政府办公室关于开展2023年财政支出绩效评价工作的通知》，对照考核评分表，我局逐项进行自评，得100分。

四、绩效目标实现情况分析

**（一）项目资金情况分析。**

1、项目资金到位情况分析。

本年度收到2022年大冶市国家级电子商务进农村综合示范项目资金414.9万元，电子商务工作经费18万元，合计432.9万元。

1. 项目资金执行情况分析。

2022年大冶市国家级电子商务进农村综合示范项目资金实际支出414.9万元，已拨付海优农品（海南）供应链管理有限公司大冶分公司物流项目资金207.9万元、食天下（海南）供应链管理有限公司大冶分公司200万元、重庆特登信息技术咨询有限公司咨询费7万元。

电子商务工作经费实际支出7.31万元，用于商品和服务支出2.31万元、用于商潮夜经济活动经费5万元。

1. 项目资金管理情况分析。

项目资金严格按照项目资金管理办法和有关规定执行没有发生挤占挪用情况。

**（二）项目绩效指标完成情况分析。**

1、产出指标完成情况分析。

2022年大冶市国家级电子商务进农村综合示范项目资金及电子商务工作经费实际支出422.21万元。截至目前，已建成1个市级电商产业园（电子商务公共服务中心）、1个市级快递物流分拨配送中心、139个镇村电商服务站点（含快递物流站点），选拔139个站长进行专业培训，通过专业指导运营，每月可为周边村民提供社区团购、寄递服务等百余人次服务，为站点持续化运营打下了坚实的基础。

1. 效益指标完成情况分析。

打造了市级电商产业园及多个电商直播间，创建了大冶区域公共品牌“山珍冶味”，打造“电商平台＋网络直播＋工业品+农特产品”等特色营销模式，带动农民增收、助力企业发展。截至目前，已免费开展了以保安狗血桃、殷祖白茶、三山湖翠冠梨等农产品为主的爱心助农直播带货活动32场，培训直播带货学员859人次，带动就业1000余人，带动种植农户增收近百万元。

引导实体店商家与各社交平台合作创新营销推广方式，逐步形成了我市“电商+社交”的生态圈。如我市“吃喝玩乐在大冶”平台已有用户15万人，每年可产生30余万笔订单，本地合作餐饮商家达90%以上，每年在线上平台举办各类吃货节等活动百余场次，参与人数达10万余人。

1. 满意度指标完成情况分析。

服务对象满意度100%。

五、绩效目标未完成原因和下一步改进措施

**（一）绩效目标未完成原因。**

已完成

**（二）下一步改进措施。**

加大争取上级资金力度，进一步提高各项目绩效指标完成情况。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

**（一）绩效自评结果拟应用情况。**

此次绩效自评结果将纳入日常工作考核管理，资金使用未出现挪用、挤占现象。

**（二）绩效自评结果拟公开情况。**

在大冶市政府网设立专栏公开公示。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议

**（一）绩效自评工作的经验。**

大冶市电子商务公共服务中心通过“中心+乡镇服务站+村级服务站”的三级服务体系为大冶市提供科学的电商公共服务，同时以培训为载体将电商培训落实到基层。大冶电商建立了信息服务平台大冶电商公众号并嫁接扶贫商城为优质的农特产品提供销售服务。推进实施电子商务进农村综合示范项目，按照“政府引导、企业主体、平台支撑、产业联动、市场运作”的原则，统一规划、分块实施。  **（二）绩效自评存在的问题。**

（1）经过在大冶市域内调研摸底，个别部门对发展电子商务的思想认识不到位，发展农村电子商务创业的氛围不够浓厚，以及从事电商业务的人员素质参差不齐，电商实操人才培训工作力度仍需加大。

（2）全市的产业规模小、标准低、较为分散，市场竞争力不够强，品牌培育具有一定的难度。

（3）电商企业较为散一，电商创业氛围不够厚，加之运输成本偏高，电商相关政策未及时推广，在助推农产品上行方面显得尤为局促。

**（三）解决问题的建议。**

针对存在的困难问题,结合我市实际，提出下一步工作计划。1.针对产业规模小的问题，通过建立村货宅配贫困户产品直供店、帮贫超市等方式，打造小而美，美而精的特色，不断推进产品的聚合能力，品牌联动能力。

2.针对电商创业氛围不够厚，人员素质参差不齐的问题，提高政府电商办等相关职能部门组织开展相关会议的频率，发挥带头作用，形成全市上下知电商学电商懂电商做电商的大环境。

3.针对电商政策问题，希望政府方面沟通协商针进行电商相应政策支持。

**八、其他需说明的问题**

无

大冶市商务局

2023年6月14日