**大冶市商务局2022年其他商务事务支出**

**绩效自评报告**

一、基本情况

**（一）项目单位基本情况。**

1、部门主要职责：全市商贸流通；外经外贸；招商引资电子商务；商务执法；行政审批；市场规划和建设管理；综治维稳；安全生产等工作。

2、部门机构设置情况：根据市委、市政府机构改革“三定”方案，介绍所属股室构成。具体如下：

市商务局内设办公室(政工股)、商贸流通管理股、综合股、电子商务发展股、外经外贸管理股，内设电子商务服务中心，为市商务局管理的公益一类事业单位（文件依据：冶编【2021】19号 关于设立市电子商务服务中心的通知）

人员编制和领导职数：市商务局机关行政编制14名，事业编制5名。三定方案设局长1名，副局长2名;内设机构领导职数6名(其中办公室副职1名)

**（二）项目资金预算（包括财政资金、其他资金）和绩效目标情况。**

2022年其他商务事务支出预算资金71万元，实际支出资金62.35万元。

1、城区社会农贸市场考核奖励资金20万元，实际支出20万元。

2、招商引资经费51万元（其中结转2021年招商引资经费36万元，2022年市直部门招商引资经费15万元），实际支出42.35万元。

 2022年来，我单位在局党组的正确领导下，坚持以“服从发展、服务社会”为宗旨，开展了对城区农贸市场进行考核奖励工作等工作。通过对城区农贸市场考核拨付奖励资金，提高了市场管理，为市民创建了一个卫生整洁的购物环境，全面提升了农贸市场整体形象。

2022年，大冶市紧盯“三类”500强、行业50强、上市公司等龙头企业，坚持抓“大”不放“小”，“请进来”和“走出去”并重，重大项目取得新突破，招商引资呈现出突破式发展势头：全年新签约项目136个、计划总投资825亿元，分别同比增加25.9%、142.6%。其中百亿级项目1个，50—100亿元项目2个，10—50亿元项目12个。签约项目个数、投资额及重大项目个数达到历年来最高水平。

二、绩效自评工作开展情况

**1.前期准备。**一是加强组织领导，成立以分管副局长为组长、各科室负责人为成员的项目绩效评价工作领导小组，下设办公室在财务室，具体负责组织和指导内设各科室绩效自评工作。二是学习领会绩效自评相关文件精神及要求。三是确定评价对象。四是结合实际拟定评价计划，明确项目支出绩效评价实施方式，确定评价目的、内容、任务、依据、开展评价的时间以及要求等情况。

**2.组织过程。**一是工作领导小组召开专题会议进行动员部署，要求相关单位及人员高度重视，认真开展项目支出绩效自评。二是根据评价计划及项目实际制定实施方案、评价指标体系等具体评价方案。三是在共性指标体系框架的基础上，结合部门职责及项目特点，确定项目支出绩效自评指标体系。四是组织并指导项目实施科室实施项目绩效自评。

**3、基础数据收集、资料来源和依据等佐证材料情况，项目现场勘验检查核实等情况。**

项目基数数据、资料来源和依据均根据实际申报数据，项目绩效评价工作领导小组对项目现场勘验检查核实确认。

**三、综合评价结论**

根据《市人民政府办公室关于开展2023年财政支出绩效评价工作的通知》，对照考核评分表，我局逐项进行自评，得94分。

四、绩效目标实现情况分析

**（一）项目资金情况分析。**

1、项目资金到位情况分析。

本年度其他商务事务支出到位情况：一般公共预算财政拨款收入71万元，全部到位，到位率100%

2、项目资金执行情况分析。

项目支出62.35万元。其中：

用于城区社会农贸市场考核奖励资金20万元，已拨付

蓝天物流市场1万元、金井农贸市场3万元、湖北佳佳惠商贸有限公司3万元、伍家垅市场5万元、禾鲜生市场4万元、永胜市场4万元。

 用于招商引资42.35万元，主要为商品和服务支出42.35万元。

1. 项目资金管理情况分析。

在项目实施过程中，加强资金管理，严格执行行政单位财务管理规则，严把资金支付审核审查审签程序，按新的行政单位会计制度要求建立了城区农贸市场考核奖励资金、招商引资等支出专门的会计科目进行单独核算，保证项目资金使用合理合规，专款专用，无挪用、挤占、串用项目资金现象发生，保质保量完成了项目设定的各项目标任务。截止2022年12月31日，已全部按预算完成目标计划支出62.35万元。

**（二）项目绩效指标完成情况分析。**

1、产出指标完成情况分析。

2022年共拨付项目资金62.35万元，项目支出保障了商务局推进落实上级交办工作，落实市政府下达的农贸市场管理、招商引资等工作。通过对城区农贸市场考核拨付奖励资金，提高市场管理，为市民创建一个卫生整洁的购物环境。

1. 效益指标完成情况分析。

项目支出落实了市政府下达的农贸市场管理、招商引资等工作，使市民的消费环境有所改善，促进市场健康发展。

1. 满意度指标完成情况分析。

满意度指标计划群众满意度90%，实际满意度95%；市场从业人员满意度90%，实际满意度85%。

五、绩效目标未完成原因和下一步改进措施

**（一）绩效目标未完成原因。**

绩效目标完成

**（二）下一步改进措施。**

加大争取上级资金力度，进一步提高各项目绩效指标完成情况。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

**（一）绩效自评结果拟应用情况。**

此次绩效自评结果将纳入日常工作考核管理，资金使用未出现挪用、挤占现象。

**（二）绩效自评结果拟公开情况。**

我局将绩效自评结果上报大冶市财政局和局纪检组，并根据有关要求在大冶市人民政府网站公开。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议

**（一）绩效自评工作的经验。**

通过项目自评，使我们知晓本项目实施的作用、产生的社会效益，同时也看到了我们项目实施过程中的不足和今后要改进的方面，为我们以后更好地实施国家财政补贴资金项目积累了经验。

**（二）绩效自评存在的问题**

招商引资项目不够扎实，绝大部分项目前期准备工作还很薄弱，第三产业招商无规则导致招商有时做无用功。招商政策不系统，可操作性难度大。商贸业招商引资优惠政策少、吸引力小。商贸业项目供地难筹。

**（三）解决问题的建议。**

建议按照市政府对外开放政策。围绕商贸招商为主，其他行业招商为辅，积极开展项目对接，委托招商和回归工程等工作。重新完善农贸市场管理及进一步完善和规范考核机制，做到公平、公正、公开。

**八、其他需说明的问题**

无

大冶市商务局

2023年6月14日