

2022年项目支出绩效目标批复表

项目单位（盖章）：

单位：万元

项目名称		2022年部门预算其他运转类和特定目标类项目						
主管部门		大冶市商务局			执行单位		大冶市商务局	
项目负责人及电话		向军18872129288			项目联系人及电话		杨林13476786902	
项目属性		持续性项目	是	新增性项目	是	支出功能分类		类 款
项目类型		部门预算项目	是	市直专项	否	上级专项		否
		常年性项目	是	一次性项目	否	延续性项目		2022年-2022年
项目资金来源		财政拨款	其他资金	合计	管理要求	是否纳入绩效监控		否
项目总预算		249		249		是否纳入绩效自评		否
项目当年预算		249		249		是否纳入重点评价		否
项目支出明细预算		项目支出明细内容					金额	其中：采购金额
		合计					249	
		1、农贸市场公厕运维管理费					12	
		2、城区农贸市场考核奖励资金					20	
		3、电商工作办公经费（含调查研究、渠道对接、宣传推广等）					10	
		4、电商活动组织经费（含培训学习、外出考察、活动组织等）					8	
		5、第三方服务费用					14	
		6、电商示范企业奖补资金					179	
		7、驻点村工作人员经费					6	
项目年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	农贸市场公厕检查			8家		
			商品交易量、销售量稳定增长			稳定增长	促进市场发展	
			电商工作基础扎实，电商交易实现快步提升			完成	完成	
			电商站点建设			60个	60个	
			电商培训			2000人次	2000人次	
			乡村振兴驻村工作队人数			3人	3人	
		质量指标	农贸市场达到规范标准要求			达到标准	达到检查要求	
			农贸市场环境卫生整洁舒适			符合	达到检查要求	
			进一步营造良好的电商发展氛围			完成	完成	
			电商站点建设			符合规范	符合规范	
			电商培训			符合标准	符合标准	
			乡村振兴产业助发展			推动发展	推动发展	
		时效指标	项目完成率			100%	提升市场环境	
			项目完成时效			100%完成	按期全部完成	
		成本指标	提高了农贸市场服务质量			有效提升	有效提升	
			项目成本			249万	249万	
			促进市场健康发展			1年	1年	
			成本节约率			实际投入	提升市场环境	
		效益指标	经济效益指标	农贸市场营业收入平稳增长			增长率	满足市民消费需求
	电商线上销售同比增长			20%	20%			
	社会效益指标		提高了农贸市场服务质量			有效提升	有效提升	
			农贸市场带动社会就业			高于上年水平	方便市民消费	
			电商带动就业			100人	100人	
	环境效益指标		促进市场健康发展			1年	1年	
			农贸市场排污、垃圾处理、通风等情况良好			良好	改善市场环境	
	可持续影响指标	实施长效管理，巩固成果			长效管理落实	管理制度健全		

2022年项目支出绩效目标批复表

项目单位（盖章）：

单位：万元

满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意度	≥90%
		市场从业人员满意度	满意度	≥90%
		电商工作群众满意度	98%	98%
财政资金管理股室（盖章）		财政绩效管理股（盖章）		
2022年4月2日		2022年4月2日		