

《大冶市“十四五”市场监管专项规划》 (初稿)

2022年8月

目 录

第一章 发展现状和面临的形式

第一节 “十三五”时期市场监管工作回顾.....	1
（一）大部门市场监管体制改革全力推进，实现开局良好、运行平稳.....	1
（二）“放管服”改革持续深化，助推创新创业市场活力明显提升.....	2
1. 商事制度改革实现新突破.....	2
2. 创新培育产生新动力.....	3
3. 消费维权服务取得新进展.....	4
（三）简政放权与市场监管协同并进，促进市场秩序总体优化.....	5
1. 市场监管信用体系日益完善.....	5
2. 网络市场监管持续加强.....	5
3. 市场行为监管力度不断加大.....	6
（四）坚持严字当头，确保食品药品和特种设备秩序向好可控.....	6
1. 食品药品安全监管全面加强.....	6
2. 特种设备安全总体可控.....	7
3. 产品质量监管不断加强.....	7
（五）大力实施“质量强市”战略，推动供给侧结构性改革成效明显.....	7
1. “质量强市”战略加快实施.....	8
2. 产品质量水平稳步提升.....	8

3. 标准提档升级工程顺利推进.....	8
4. 计量发展能力与水平进一步提升.....	9
5. 认证认可工作不断强化.....	9
(六) 大力加强领导班子和干部队伍建设, 全面从严治党“严紧硬”态势初步形成.....	9
(七) 综合保障能力大幅度提升, 支撑职能履行作用充分发挥.....	10
1. 市场监管法治建设体系基本形成.....	10
2. 人才队伍建设得到加强.....	10
3. 信息化建设加速推进.....	10
第二节 “十四五”时期市场监管形势分析.....	10
(一) 市场监管发展面临的“六大机遇”.....	11
(二) 市场监管发展面临的“四大挑战”.....	13
第三节 二〇三五远景目标.....	14
第二章 指导思想和发展目标.....	15
第一节 指导思想.....	15
第二节 基本原则.....	16
(一) 坚持服务全局.....	16
(二) 坚持依法监管.....	16
(三) 坚持改革创新.....	17
(四) 坚持严守底线.....	17
(五) 坚持严守底线.....	17
第三节 总体目标.....	18
(一) 激发投资活力, 宽松便捷的市场准入环境进一步优化.....	18

(二) 优化营商环境, 公平有序的市场竞争秩序进一步规范..... 18

(三) 保护合法权益, 安全放心的市场消费环境进一步形成..... 19

(四) 强化优质服务, 品牌建设能力和技术创新水平进一步提升..... 19

(五) 提升监管效能, 权威高效的市场监管体制机制进一步完善..... 19

第三章 深化商事制度改革, 营造宽松便捷的市场准入环境..... 21

第四章 加强监管执法, 营造公平有序的市场竞争环境..... 22

第一节 加强重点领域的市场监管..... 22

1. 加强网络市场监管..... 22

2. 严厉打击传销..... 23

3. 加强合同行政监管..... 23

4. 加强广告监管..... 24

第二节 加大竞争执法力度..... 24

1. 完善公平竞争审查制度..... 25

2. 加强反垄断和反不正当竞争执法..... 25

3. 加强价格监管执法..... 26

4. 加强知识产权保护行政执法和维权援助..... 26

第三节 全面加强综合执法体系建设..... 26

1. 推进市场监管法治建设..... 26

2. 理顺市场综合行政执法体制机制..... 27

3. 健全“双随机，一公开”市场监管机制.....	28
4. 规范执法行为.....	28
第五章 遵循“四个最严”，打造安全放心的消费环境...	28
1. 强化食品安全体系建设.....	29
2. 强化药品安全体系建设.....	30
3. 加强产品质量安全监管.....	30
4. 加强特种设备安全监管.....	31
5. 加强 12315 消费维权体系建设.....	31
第六章 提升质量高线，加强大冶品牌建设.....	32
1. 全面提升质量工作水平.....	32
2. 加强知识产权创造运用能力.....	33
3. 推动广告业高质量发展.....	33
4. 进一步完善标准体系.....	34
5. 加快推进计量一体化发展.....	35
6. 加强认证工作.....	35
第七章 加强自身能力建设，提升监管执法水平.....	36
1. 加强队伍建设和培训力度.....	36
2. 加强新闻宣传和舆论环境建设.....	36
第八章 规划组织实施.....	36
（一）加强组织协调.....	36
（二）统筹规划衔接.....	37
（三）强化督查考核.....	37

大冶市“十四五”市场监管专项规划

(初稿)

十四五时期是我国全面开启建设社会主义现代化新征程的第一个五年，是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推进我市疫后重振、新时代高质量发展、奋进“县域经济50强”的关键时期。

第一章 发展现状和面临的形式

一、“十三五”时期市场监管工作回顾

“十三五”规划实施以来，在市委、市政府坚强领导下，全系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十八大、十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实党中央、国务院决策和市委、市政府部署，高举改革大旗，深入改革试验，围绕“活力、秩序、安全”，统筹推进“大服务、大监管、大安全、大质量、大党建、大保障”格局，深入推进重点领域改革，全力维护市场秩序，保障市场安全，从严落实管党治党任务，推动市场监管实现了历史性变革，取得了历史性进展，为全市经济社会发展做出了积极贡献。

(一) 大部门市场监管体制改革全力推进，实现开局良好、运行平稳

围绕建立“一体化、广覆盖、专业化、高效率”大市场监管体制和“活力、秩序、安全”三大目标，精心制定改革路线图、时间表，大力推动监管机构和监管资源由“物理整合”走向“化学融合”，经历工商、质监部门下放地方政府直管和2019年市场监管领域机构改革，市市场监管局始终致力于探索一个平台管信用、一个流程优监管、一张表格管检查、一个窗口办审批、一支队伍抓执法、一张网格强基层、一个体系搞检测、一条热线助维权“八个一”改革模式，形成大冶特色。大冶市委、市政府对于市场监管改革创新成果给予充分肯定、高度评价。

（二）“放管服”改革持续深化，助推创新创业市场活力明显提升

市场主体总量规模持续增长。2015年末，大冶市实有市场主体52556户，截止2020年12月底，全市实有市场主体83451户，注册资本1219.67亿元。五年来，全市市场主体总量年均增长3000余户，每年保持递增10%，大量市场主体的诞生，为大冶经济转型发展、“百强进位”提供了强劲动力。

1. 商事制度改革实现新突破。实施注册资本登记制度改革，改注册资本实缴制为认缴制，取消公司注册资本最低限额。推行企业名称自主申报，开展“一址多照”“一照多址”、工位注册、集群注册等多样化改革。推进“先照后证”改革，2016年取消40项前置审批，保留34项前置审批，2017年实现前置审批再削减三分之一、后置审批削减50项目标。

推进“多证合一”改革，2015年6月启动“3证合一”，2016年9月、10月分别实行企业“5证合一”和个体工商户“两证整合”，2018年6月实行“37证合一”。深化“先照后证”改革，采取直接取消审批、告知改为备案、实行告知承诺、优化审批服务4种方式，对534项涉企审批事项分类实施改革。先后实施“三证联办”“一照三码”“一照一码”改革，2016年启动企业“五证合一”和个体工商户“两证整合”改革，2017年启动“二十九证合一”改革，实施外资企业“一窗一表”登记备案。推进企业开办改革，2018年起推行企业全程电子化登记，实行企业登记“审核合一、一人通办”，实现企业登记当场办结，2019年设立“企业开办专区”，实行“一窗受理、一表申报、一网通办、一日办结”，企业设立、公章刻制、发票申领、社保登记、银行开户5个环节3日办结，2020年实行“210”标准，实现一表申请、一窗发放2个环节、1个工作日办结、零费用（免费赠送一套三枚公章）。推行登记注册“同城通办”“局所同办”，方便市场主体就近办理登记注册。开展简易注销改革，2016年提请政府出台《大冶市企业注销登记简易程序暂行办法》。“十三五”期间，通过简易注销方式退出市场的企业累计419户。

2. 创新培育产生新动力。驰名商标总量达到5件，地理标志商标达到2件，全市商标注册量4233件。全市万人发明专利拥有量从“十二五”末的1.21件上升到2.85件。五年来，专利申请量为7059件，专利授权量为3537件，年均增长率分别达到27.43%、31.08%，其中发明专利申请量为

2090 件、授权量为 168 件，年均增长率为 21.98%、21.29%，累计 243 家企业实现发明专利“扫零”，是“十二五”期间的 4.76 倍；共培育梯级知识产权示范企业 88 家，其中国家级 1 家、省级 14 家、黄石市级 27 家；累计获湖北专利优秀奖 1 项；劲牌、实美、徐风等 3 家企业申报湖北省“三大工程”并成功立项。我市于 2013 年被评为国家知识产权试点城市，先后出台了《大冶市国家知识产权示范培育城市实施方案》等系列文件，将知识产权工作纳入大冶市经济社会发展工作的重要内容，于 2017 年通过复核。根据上级相关政策，结合实际，修订并出台了《关于强化科技创新支撑引领大冶高质量发展的实施办法》（新“科技 18 条”）等系列知识产权政策，营造良好的知识产权发展政策环境。在黄石大冶湖国家高新技术产业开发区的科技创新服务中心内设立知识产权维权工作站，为我市企业在知识产权信息检索、法律咨询、管理规范、维权援助等方面提供一站式服务。

3. 消费维权服务取得新进展。坚持以人民为中心和群众利益无小事的思想，畅通消费投诉举报渠道。深化消费维权协作机制，加强与政府部门协作、与行业协会合作，推动建立完善诉调对接机制。2015 年以来，市消委积极推进消费维权“五进”活动，按照“十个一、八统一”标准，加强示范站点建设，截至 2020 年底，在全市已建成省、市、县级消费维权示范站 38 个。五年来，共受理消费者申投诉、举报 8612 余件，其中咨询 4317 件，投诉 3467 件，举报 728 件，办结率 100%。每年进行流通环节商品质量抽检，累计抽查

1350 批次。加大违法侵权行为规范治理，完善侵权问题行政约谈机制，累计开展行政约谈 600 次，帮助企业解决问题 1103 个次，防止和减少侵害消费者权益行为的发生。评选诚信经营示范店 300 多家、诚信经营示范街 2 条，全市消费维权网络体系、工作体系和社会共治格局不断完善，重点领域消费维权成效显著。

（三）简政放权与市场监管协同并进，促进市场秩序总体优化

1. 市场监管信用体系日益完善。以“红黑榜”为抓手，推进市场主体信用体系建设。全年共发布“红榜”199 家，“黑帮”115 家。全力推进“双随机、一公开”监管，将 28 个部门纳入“双随机一公开”领导小组，统一使用“湖北省互联网+监管‘双随机一公开’监管平台”，完善“一单两库”基础信息，制定双随机抽查计划。全年共开展了 84 次“双随机、一公开”专项抽查，检查各类市场主体 1086 户，公示率 100%。

2. 网络市场监管持续加强。完善网络经营主体数据库，强化“网监+”工作机制，初步构建起线上线下一体化的网络市场监管工作格局。推动建立网络市场监管部门联席会议制度，部署开展全市网络市场监管专项行动，构建全市网络市场大监管工作格局。加强广告导向管理，落实整治虚假违法广告联席会议制度，探索建立大众传播媒介广告信用管理制度，促进广告业规范发展。

3. 市场行为监管力度不断加大。推动建立《公平竞争审查工作联席会议工作制度》，切实推进公平竞争审查制度有效实施，2019年清理存量文件36份，审查增量文件5份，2020年我局牵头四部门组织开展了妨碍统一市场和公平竞争的政策措施清理工作和“公平竞争执法2020”行动，提高全社会知晓率和参与率，营造良好的氛围坚持把执法办案作为事中事后监管的重要手段，强化市场行为综合监管，五年来，共立案查处市场监管领域违法案件1214件，有效维护了市场秩序。

（四）坚持严字当头，确保食品药品和特种设备秩序向好可控

五年来，全市未发生较大或较大以上食品药品、特种设备安全、工业产品质量安全事故，未发生区域性和系统性食品药品、特种设备、工业产品质量安全风险。

1. 食品药品安全监管全面加强。坚持“以人民为中心”的思想，贯彻落实《食品安全法》，对照最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责“四个最严”要求，大力实施食品药品安全战略，食品药品安全保障水平不断提升。市政府出台《关于落实食品安全党政同责的实施意见》、《大冶市深化改革加强食品安全工作实施方案》等文件，制定《大冶市食品药品安全工作考核评价实施办法》，将食品安全纳入地方党委政府目标考核、党政领导干部年度考核范围，党政同责、部门监管责任、企业主体责任的食品药品安全责任体系基本建立。做实市、区和街镇三级食安办，建

成遍布城乡的协管员队伍。近两年，食品安全监督抽检实物质量合格率达到 100%；基本药物品种抽验覆盖面达到 100%；重大活动食品安全保障安全率达到 100%；2020 年底食品销售者食品安全风险分级覆盖率达 70%；学校实现“明厨亮灶”189 家，覆盖率达 93.5%。

2. 特种设备安全总体可控。目前，全市登记在用特种设备总量达 7284 台（套）。广泛应用于各个生产领域，广泛分布在全市 14 个乡镇场（街道），数量增长迅猛，其中电梯更是以平均每年 25%的比例在逐年增长。五年来，共抽查电梯 4250 台次，抽查结果及时向社会通报。以涉及民生、人员密集场所、危险化学品的高风险特种设备为重点，持续加强隐患排查整治。提升动态监管水平。加强车用气瓶充装信息化管理，对各加气站使用车用气瓶信息化管理系统的情况开展检查，协调解决试运行期间发现的各类问题。

3. 产品质量监管不断加强。通过“日常监管+宣传引导”的工作模式，不断强化质量安全监管工作效能，进一步构建政府负总责、企业为主体，行业自律、部门监管、社会参与的质量安全工作机制。对生产许可企业、强制性认证产品企业、检验检测机构等重点环节领域实现应查尽查，年均检查各类企业市场主体 50 余家次；坚持问题导向，突出重点消费品、重点工业品、食品相关产品等重点领域质量安全监管，年均组织开展专项整治行动 5 次以上。

（五）大力实施“质量强市”战略，推动供给侧结构性改革成效明显

1. “质量强市”战略加快实施。围绕推动习近平总书记提出的推进“三个转变”重要要求，探索构建“大质量”格局，五年来，质量工作成果硕果累累。自黄石市政府对各县市区开展质量工作考核以来，我市质量工作连续5年荣获A等档次，位居黄石县（市）区首位。2017年，我市获批创建“湖北省质量强省示范市”，仅用不到一年的时间便高分通过省质强办验收，创造出全省质量创建工作的大冶速度和大冶品牌。我市铝型材行业连续两年（2017-2018）被省质监局列为全市质量提升示范项目；大冶市公共检测中心成为全省首批县级综合型社会公共检验检测机构。大冶市公共检验检测中心已获批筹建省级配制酒检验检测中心，实现我市省级检验检测中心零的突破。

2. 产品质量水平稳步提升。2019年，2家企业荣获第六届黄石市市长质量奖提名奖，1家企业荣获黄石市推进卓越绩效管理先进企业。全市重点工业产品近3年监督抽查合格率均高于分别为97%，连续多年高于全省监督抽查合格率平均水平。

3. 标准提档升级工程顺利推进。全面推进标准化工作改革，推动建立新型标准体系实现新突破。全市现有国家级标准化试点（示范）项目2个，省级标准化试点项目2个。陈贵镇国家级建制镇标准化试点项目于2019年11月底通过国家级验收，并在国家市场监督管理总局组织的总结会上我市主要领导作了典型发言。

4. 计量发展能力与水平进一步提升。计量服务基础稳中有进，大冶市计量检定测试所达到“一类”法定计量检定机构标准，现有 26 个大项 53 个子项的社会公用计量标准，各项计量检定、校准服务为企业发展提供了有力支撑。

5. 认证认可工作不断强化。截止 2020 年底，我市共有工业产品生产许可证企业 16 家、获得资质认可检验检测机构 13 家（含机动车检验检测机构 3 家，其中一家已暂停经营）、强制性认证产品认证企业 15 家 36 张证书、有机产品认证企业 3 家、各类体系认证企业 198 家 323 张证书。

（六）大力加强领导班子和干部队伍建设，全面从严治党“严紧硬”态势初步形成

紧紧抓住全面从严治党主体责任牛鼻子，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。从严监督管理领导班子和领导干部，坚持和完善领导班子民主集中制，落实党内政治生活各项制度。规范领导班子民主生活会，加大领导班子和领导干部调整力度，实施领导班子和领导干部综合考核评价，对基层班子开展经常性督导和分析研判。严格党内政治生活和中央八项规定精神落实，各级干部“四个意识”不断增强，维护核心、对党忠诚的政治立场更加鲜明。会同驻委纪检组共同建立全面从严治党工作机制，准确运用监督执纪“四种形态”，严肃查处了一批违纪案件。狠抓各级党委巡视巡视反馈意见整改落实，深入推进不作为不担当问题专项治理，有针对性地制定长效性制度文件。

（七）综合保障能力大幅度提升，支撑职能履行作用充分发挥

1. 市场监管法治建设体系基本形成。不断开展“七五”普法工作，全面推行行政执法“三项制度”（即行政执法公示制度、执法全过程记录制度和重大执法决定法制审核制度）落实。“三局合一”后统一规范的市场监管法治建设体系基本形成。常态化开展行政执法案卷评查，取得良好效果。

2. 人才队伍建设得到加强。深化干部人事制度改革，试点职务与职级并行制度，对各级干部的教育管理和监督全面从严。基层监管力量不断加强，全市市场监管系统人员达到319人。坚持正确选人用人导向，拟定执法大队等事业单位人员组成，着重扩充基层一线人员配备，动员机关临时人员下沉各基层所。加强年轻干部培养，大胆启用一批能干事、想干事的年轻干部。

3. 信息化建设加速推进。通过以托管代建方式，完成县级市场监管系统平台托管。执法监管、公文、信息宣传追溯体系建设取得突破性进展，“互联网+政务”水平显著提高。

二、“十四五”时期市场监管形势分析

“十四五”时期，国际经济形势更加复杂，世界经济总体增速放缓。我国经济运行总体平稳，但稳中有变、稳中有缓、稳中有忧。中美贸易摩擦加剧，产业链转移难以避免。一方面，我国经济下行压力加大，实体经济困难增加，企业信心不足。另一方面，我国仍是发展中国家，市场机制、创新能力、科技教育等与发达国家还有差距。越是严峻的形势，越

要加强市场监管，发挥市场的力量，创造良好的营商环境和消费环境，激发市场主体的活力，为经济高质量发展提供支撑。从当前来看，我市市场监管发展主要面临以下六大机遇和四大挑战。

（一）市场监管发展面临的“六大机遇”

一是党中央国务院重大部署对市场监管提出新要求、带来新机遇。党的十九大提出，全面实施市场准入负面清单制度，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法；深化商事制度改革，打破行政垄断，防止市场垄断；完善市场监管体制，深化简政放权，创新监管方式。中央经济工作会议要求，强化竞争政策的基础性地位，优化和完善技术、环保、质量、安全等标准，完善产权制度和市场退出制度，创造公平竞争的制度环境，产业政策要逐步由差异化、选择性转向普惠化、功能性。政府工作报告强调，要着力优化营商环境；今年对所有涉企经营许可事项实行“证照分离”改革；地方政府要把主要力量放在公正监管上；推进“双随机、一公开”跨部门联合监管；促进形成强大国内市场；按照竞争中性和原则，对各种所有制平等对待。

二是宏观经济发展对市场监管提出新要求、带来新机遇。2019年全球经济保持稳定，增速放缓。当前国际经济形势和市场环境更加复杂，经济下行压力加大。实体经济困难，企业信心不足。2018年最终消费对经济贡献76.2%。对于市场监管部门来说，要继续深化“放管服”改革，简政放权，优化服务；要创造良好市场环境，培育市场的力量，激发经济

活力；要强化执法，打假各种侵犯消费者权益的行为，为扩大消费创造条件。

三是实现高质量发展对市场监管提出新要求、带来新机遇。在高速增长阶段，经济主要依靠政府主导，更多依靠大量要素投入、依靠优惠政策支撑。在高质量发展阶段，不能再依靠传统增长模式、发展路径。既要发挥政府的作用，也要发挥市场机制的作用。我国是世界最大的市场主体国，世界最大的商标申请国和注册国。如何保持市场主体的质和量高速发展，保持品牌经济的快速发展，是市场监管部门的重要任务。推动高质量发展，核心要推动创新，形成创新意识鼓励创新创造。当前要强化“三个创新”：企业创新、科技创新、品牌创新。

四是政府职能转型对市场监管提出新要求、带来新机遇。改革开放以来的经过几轮机构改革，撤销了几乎所有工业经济专业部门和经济管理部门，大量钢铁、石油石化、机械、轻工纺织等部门，陆续转型为企业、行业协会。2018年机构改革过后，国务院组成部门已经从1982年的100个降至26个。这些年机构改革的基本取向，是从计划经济条件下的政府机构职能，转向构建与社会主义市场经济发展方向相适应的体制机制。政府要从发展型政府，转为促进发展的政府；要从直接干预经济、配置资源转到为经济发展创造良好环境上来。这充分表明市场监管在政府架构中的作用和意义越来越重要。

五是我国社会主要矛盾转化对市场监管提出新要求、带来新机遇。我国社会主要矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。随着我国矛盾转化，要由过去的重投资和生产的利益，转到重消费者的利益上，要把强化消费者至上的理念作为重要的观念。我国居民消费进入消费升级的新阶段，居民消费已经从量的满足转向质的提升，从商品消费转向服务消费，从模仿型、大众化消费转向个性化、多样性消费，从线下实体店消费转向网上消费，从国内消费拓展到境外消费。假冒伪劣、误导宣传、信息泄露、共享单车押金退款难、保健用品消费欺诈、城乡结合部、农村假冒伪劣、假海淘、一些新的传销模式通过网络与非法集资、金融诈骗相融合，造成更大的影响和危害。

六是深化商事制度改革对市场监管提出新要求、带来新机遇。如今深化商事制度改革，已从过去单纯的“放”向有效的“管”转变，从准入制度改革向全面放宽对微观主体管制的制度变革转变，从企业的市场准入改革，向行业的市场准入、不同所有制的市场准入、产品的市场准入改革扩展。

“放”的措施和效应不断释放，市场主体数量不断增长。“管”的新机制正在探索，目前还未建立。“服”的效果还没有充分显现。我国的小微企业平均寿命不到3年，欧洲中小企业的平均寿命是12.5年，美国是8年。未来，商事制度改革任务仍十分艰巨。

（二）市场监管发展面临的“四大挑战”

一是**人员结构及素质的瓶颈**。市场监管干部队伍老龄化严重，专业人才匮乏，与当前的精细化管理、大数据、网络化、专业化发展等不相适应。机构整合后，监管重心下移，基层监管任务更加繁重，基层普遍面临人员不足、经费短缺、装备落后等问题。

二是**综合执法带来的不适应**。在职责任务方面，存在综合执法改革后，怎么监管统一大市场、怎么推进质量强市战略、怎么服务改革发展大局等一系列问题。在维护市场秩序方面，如何做好反垄断、打击假冒伪劣、安全监管，特别是食品药品和特种设备监管、保护知识产权、网络市场监管、市场信用体系建设等一系列工作。在工作机制方面，如何做到市场监管的思路、机制、理念、队伍和工作融合、法律统一、业务协同等。

三是**思想观念更新及本领恐慌**。监管人员思维模式传统，条条框框多，大监管、大市场观念不牢，改革意识不强，部门利益、本位主义，改革滞后于发展。自觉性主动性不高，不少问题都等 3.15 和媒体曝光才去应对，对苗头性、倾向性问题主动研究不够。机构合并目前是物理融合，协同不够。

四是对**市场经济规律、市场监管规律、科技发展的认知不够**。在互联网、全球化和科技迅猛发展的时代，新产业、新业态不断涌现，电子商务、线上线下互动蓬勃发展，如何适应经济规律，如何监管好市场，如何在未来国际大市场中具有话语权，需要认真研究和思考。

三、二〇三五远景目标

市委十三届十二次全会描绘了未来五年以及二〇三五年我市经济社会发展的宏伟蓝图。展望二〇三五年，我市将基本建成与我市社会主义现代化建设相匹配的科学、权威、高效的现代化市场监管体系，形成与我市高质量发展相适应的高水平市场监管能力，全面建成具有黄石特点的现代化市场监管新机制。公平统一开放透明的市场准入规则基本形成，商事环境保持全省一流水平，市场活力持续激发；建成质量强市，质量技术支撑能力走在全省前列，商品和服务消费的质量安全水平全面提升；市场安全根本好转，基本实现食品药品治理体系和治理能力现代化；公平竞争制度体系基本建成，市场监管综合执法体制机制全面优化，基本实现市场监管体系和监管能力现代化。

第二章 指导思想和发展目标

按照黄石市市场监督“十四五”规划和大冶市“十四五”时期总体安排部署，有序推进市场监管现代化建设，推进大冶高质量发展，助力大冶市奋进“县域经济50强”。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以深化“放管服”改革为着力点，重点优化市场准入、竞争和消费环境，实施质量强市（县）、知识产权、标准化

和食品安全战略，提升食品、药品、特种设备和重点工业产品安全保障水平，改革监管体制机制，创新监管方法手段，加快推进市场监管治理体系和治理能力现代化建设，以市场监管高质量推动全市经济社会高质量发展，不断增强人民群众获得感、幸福感和安全感，为谱写新时代大冶更加出彩绚丽篇章打造新优势、作出新贡献。

二、基本原则

（一）坚持服务全局。增强战略意识，强化全局观念，更加自觉地把市场监管工作放到全市经济社会发展全局中去谋划和把握。围绕高质量发展，着力实施质量强市（县）战略，进一步提升产品和服务质量；围绕创新驱动发展，着力推进知识产权强市（县）建设，进一步增强产业核心竞争力；围绕优化营商环境，着力深化“放管服”改革，进一步创造公平竞争的制度环境。围绕形成强大国内市场，着力改善消费环境，进一步释放消费潜力；围绕实施食品安全战略，着力推进食品安全市建设，进一步保障“舌尖上的安全”；围绕全方位对外开放，着力完善市场监管规则，进一步提升国际竞争力，不断增强围绕中心、服务大局的能力和水平。

（二）坚持心系人民。坚持以人民为中心的发展思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的根本立场。必须始终坚持心系人民，把维护最广大人民群众根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，顺应民心、尊重民情、关注民意、致力民生，着力完善为民谋利、为民办事、为民解忧和保障人民权益、接受人民监督的市场监管体制机制，通过严格市

场监管、质量监管、安全监管，做好信访维稳、平安建设、乡村振兴等工作，让广大人民群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

（三）坚持依法监管。必须始终坚持把依法行政作为严格履职的重要准则和严格监管的重要保障，牢固树立依法监管理念。强化法治思维，严格依据法定程序、权限、职责办事，按照“谁主管谁负责、谁审批谁负责”的原则，厘清职能边界、明确权责范围，切实做到法定职责必须为、法无授权不可为；强化法治约束，按照建设法治政府的要求，切实做到严格规范公正文明执法，推动市场监管工作全面纳入法治轨道；强化法治保障，坚持把依法监管作为市场监管部门固根本、强基础、利长远的重要支撑，更好地发挥法治在市场监管中的保障性作用，为全面规范市场秩序保驾护航。

（四）坚持改革创新。坚持用改革的观念来为监管开路，用创新的思维来为发展破题，用改革创新的方法来破解大冶市场监管开局阶段的各种观念桎梏、体制障碍和瓶颈制约。全面强化改革创新思维，凡是不适应高质量发展要求的理念、思路、做法，坚决改革；凡是不符合现代市场体系要求的体制、机制、模式，坚决创新，最大程度激发蕴藏在基层的创新伟力。

（五）坚持严守底线。科学谋划和推动新时代市场监管工作，增强工作的主动性、针对性和预见性；坚持底线思维和创新思维相结合，保持方向不变、路线不偏、力度不减。严守安全底线，认真落实习近平总书记提出的“四个最严”

要求，源头严防、过程严管、风险严控，确保人民群众买得放心、用得放心、吃得放心；严守职责底线，坚决扛起改革责任，忠实履行监管使命，切实维护群众利益，积极推动高质量发展，始终做到守土有责、守土负责、守土尽责；严守廉政底线，时刻保持自重、自省、自警、自律，做到心有所畏、言有所戒、行有所止，坚决在廉洁自律上守住底线、筑牢防线、不越红线

三、总体目标

到 2025 年，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系，形成创新创业、公平竞争、安全放心的市场营商环境，形成市场导向、标准引领、质量为本的质量强市（县）体系，形成法治保障、科技支撑、多元共治的市场治理格局。

（一）激发投资活力，宽松便捷的市场准入环境进一步优化。市场准入制度进一步完善，公平统一、开放透明的市场准入规则基本形成。各种行政审批大幅减少，商事登记前置、后置审批事项大幅减少。市场活力持续激发，大众创业、万众创新的市场环境不断改善。百姓投资办企业时间缩减，新增市场主体快速增长、活跃发展，新设企业生命周期延长，企业数量增长显著。

（二）优化营商环境，公平有序的市场竞争秩序进一步规范。坚持放活与管好相结合，做到放而不乱、活而有序。公平竞争审查制度全面实施，反垄断和反不正当竞争执法成效显著，侵权假冒、地方保护、行业壁垒、企业垄断得到有

效治理，公平竞争、优胜劣汰机制基本建立。统一大市场进一步完善，市场秩序明显改善，商标品牌作用充分发挥，市场主体质量显著提升。

（三）保护合法权益，安全放心的市场消费环境进一步形成。推进消费供给侧结构性改革，不断满足人民群众消费升级的美好向往。消费维权的法律体系进一步完善，消费维权机制进一步健全。消费者协会和其他消费者组织发展壮大，消费维权社会化水平明显提高。商品和服务消费的质量安全水平全面提升，消费者满意度持续提高。到2025年，初步建立与我市经济社会发展水平相适应的市场监管安全治理体系，确保不发生区域性、行业性、系统性、源发性事件，和食品、药品、特种设备、重点工业产品重特大安全事故。

（四）强化质量服务，品牌建设能力和技术创新水平进一步提升。质量强市（县）战略深入人心，企业主体作用充分激发，质量诚信体系和质量基础保障体系初步建立，培育一批品牌形象突出、质量水平一流、具有大冶特色的现代企业和产业集群。知识产权意识明显增强，质量大幅提升，知识产权运用水平进一步提升，形成一批知识产权优势产业和优势企业。

（五）提升监管效能，权威高效的市场监管体制机制进一步完善。市场监管综合执法体制改革全面完成，“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的监管责任全面落实，协调、配合、齐抓共管的市场监管格局进一步完善，形成统一规范、权责明确、公正高效、法治保障的市场监管和反垄断执法体

系。信用监管、大数据监管以及多元共治等新型监管机制进一步完善。

专栏 1：“十四五”时期市场监管现代化发展主要指标

类别	指标名称	2020年 实现数	2025年 目标数	属性
市场主体 发展	1. 全市市场主体数（万户）	70086	130000	预期性
	2. 有效注册商标量（万件）	0.403	0.55	预期性
	3. 中国地理标志商标数量	2	8	预期性
	4. 中国驰名商标（件）	5	6	预期性
	5. 每万人口发明专利拥有量（件）	2.85	5	预期性
市场秩序 维护	6. 一般事项“双随机一公开”抽查比例（%）	3	5	约束性
	7. 消费投诉按期办结率（%）	80	95	约束性
	8. 举报按期核查率（%）	90	100	约束性
市场供给 质量	9. 贯彻卓越绩效模式企业（家）	20	30	预期性
	10. 量传溯源体系覆盖率（%）	92	96	预期性
	11. 质量环境和职业健康认证有效证书（张）	323	510	预期性
	12. 省级质检中心（个）	1	2	预期性
	13. 全国质量奖	0	1	预期性
	14. 长江质量奖	0	1	预期性
	15. 黄石市市长质量奖	0	2	预期性
	16. 国家重点管理计量器具受检率（%）	96	98	预期性
	17. 主导和参与制定修订国家、行业标准（项）	15	20	预期性
	18. 国家级、省级标准化试点示范项目（项）	3	5	预期性
	19. 制修订地方标准（项）	4	6	预期性
	20. 公共服务质量满意度（分）	79	83	预期性

	21. 专利密集型产业增加值占全市生产总值比重 (%)	-	10	预期性
市场安全 形势	食品评价抽检合格率 (%)	97%	97%以上	预期性
	千人食品抽检量 (批次/千人)	4	5	约束性
	药品评价抽检合格率 (%)	99	99	预期性
	万台特种设备事故死亡人数 (人)	0	0.06	约束性
	重点工业产品质量监督抽查合格率 (%)	98	98	预期性

第三章 深化商事制度改革，营造宽松便捷的市场准入环境

持续深化企业准入制度改革。重点围绕“准入不准营”、市场主体退出难等突出问题，推动改革向纵深拓展。全面推进“证照分离”改革，认真落实分类管理，通过“照后减证”实现“减证便民”。继续深化“多证合一”改革，根据国家、省、黄石要求和大冶实际，继续降低企业准入成本，实现企业开办更加优质高效。进一步推进企业注销制度改革，简化企业普通注销程序，完善企业简易注销制度，实行企业注销“一网”服务，解决企业注销难、退出难问题。继续推进电子营业执照、名称登记、“一件事一次办”等企业准入便利化改革，进一步降低投资创业的制度性成本。加强非公党建、团建工作，巩固和扩大党在非公经济组织特别是小微企业、个体工商户、专业市场中的覆盖面，综合采取政策措施，支

持个体私营经济和小微企业发展。市场主体总量规模持续增长，到 2025 年市场主体总量突破 10 万户。

推进产品准入制度改革。根据国家、省、黄石和大冶市委、市政府统一部署，继续压减工业产品生产许可证目录，进一步压减大类，减少层级。积极开展简化审批程序改革试点，压缩审批时间。进一步压减强制性认证种类，严格落实许可转强制认证“正面清单”，对取消许可涉及健康、安全的产品转为强制性认证。推动落实财政负担强制性认证费用政策措施，减轻企业负担。

第四章 加强监管执法，营造公平有序的市场竞争环境

（一）加强重点领域的市场监管

1. **加强网络市场监管。**把握网络市场发展规律，健全网络市场监管措施，有针对性地解决网络市场发展中的突出问题，促进网络市场持续健康发展。坚持依法依规监管，推进依法管网，引导、督促网络交易平台落实相关责任，规范网络商品和服务经营者行为，防范网络交易风险，提高网络市场监管的制度化、规范化、法治化水平。强化网络交易市场治理能力。加强对网络售假、虚假宣传、虚假促销、刷单炒信、恶意诋毁等违法行为的治理，净化网络市场环境。依托互联网、大数据技术降低监管成本，提高监管效能，提高网络市场监管的智慧化、精准化水平。创新网络市场监管机制，推进跨地域、跨部门和市场监管各业务条线之间的监

管协同，加强信息共享，发挥各种监管资源的综合效益。加强社会公众、中介机构、新闻媒体等对网络市场秩序的监督，发挥消费者对网络经营活动的直接监督作用，努力构建“企业自治、行业自律、社会监督、政府监管”的社会共治新机制。

2. 严厉打击传销。完善传销综合治理机制，建立完善打击传销工作机制、执法协作机制、信息技术监控机制、群防群控机制，把打击传销作为强化社会治安综合治理的重要内容和关键措施。积极推动建立完善“党政主导、政法牵头、部门协同、公众参与、综合治理”的打传工作新格局，加强对聚集式传销的治理。加强对网络传销的查处，遏制网络传销蔓延势头。加强对新形势新业态下新型传销的研判，加强风险预警提示和防范，强化案例宣传教育，提高公众识别和防范传销的能力。

3. 加强合同行政监管。适应新形势下合同行政监管的要求，厘清职责，依法监管，以信用监管为主要手段，全面实施线上线下一体化监管，维护国家利益和社会公共利益。以动产抵押登记为切入口，强化服务能力，促进经济社会发展。宣传推广全国市场监管动产抵押登记业务系统，推进实行零见面、一次办、一次清。针对商务活动逐步向线上发展的特点，将监管的重点从传统的线下转为线上。对线上重点领域利用合同格式条款侵害消费者权益的违法行为进行专项整治，加大社会参与度、影响面。对已经开展过专项整治的重点行业和领域的合同格式条款，适时采取回头看的方式，检

查督促整改到位。深入开展合同帮农工作，巩固成绩，建立长效机制，防范化解生产经营风险，维护农民权益。加强合同行政指导，创新合同示范文本推广工作，鼓励基层因地制宜、研究制定符合本地实际的合同范本，指导帮助依法规范订立合同、履行合同，促进社会诚信建设。

4. 加强广告监管。认真贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，不断强化广告导向监管。建立健全广告监测体系、制度、标准，全面提升广告监测水平和效能。加大执法办案力度，将药品、医药器械、食品保健品、美容化妆品、金融理财、汽车房地产、旅游服务、教育培训等关系人民群众健康和财产安全的广告作为重点领域，将互联网、广播电视、报刊、大型电子显示屏等作为重点媒介，将车站、高速公路、城乡结合部等作为重点地区，大力开展虚假违法广告专项整治，持续保持高压态势。按照“四个最严”要求，做好“三品一械”广告审查工作。创新监管方式，按照源头防控、常态监测、分级负责、标本兼治、综合治理、突出重点、常态长效的总体要求，坚持依法监管、从严监管、智慧监管、信用监管、协同监管，构建政府领导、部门监管、企业自治、行业自律、社会监督的治理体系，形成齐抓共管、综合施策、协同共治新格局，有效遏制违法行为，有力维护市场秩序。

（二）加大竞争执法力度

1. 完善公平竞争审查制度。把规范和约束政府行为作为实施竞争政策的重要任务，完善并实施公平竞争审查制度，指导政策制定机关开展公平竞争审查和相关政策措施清理工作，保障公平竞争审查制度有序实施。推动产业政策从选择性向功能性转型，建立产业政策与竞争政策的协调机制。开展公平竞争审查制度效应分析，对政策制定机关开展的公平竞争审查成效进行跟踪评估，及时总结经验并发现问题，推动制度不断完善。建立公平竞争审查第三方评估制度，对已经出台的政策措施进行第三方评估，对不合理的政策安排进行相应调整完善。

2. 加强反垄断和反不正当竞争执法。贯彻执行《反垄断法》，严厉查处达成实施垄断协议、滥用市场支配地位行为。依法查处滥用知识产权排除、限制竞争行为，依法制止滥用行政权力排除、限制竞争行为，保障市场公平竞争、维护经营者、消费者合法权益。针对经济发展中的突出问题，把公用企业、依法实行专营专卖的行业作为监管重点，加强对供水、供电、供气、烟草、邮政等行业的监管，严厉打击滥收费用、强迫交易、搭售商品、附加不合理交易条件等限制竞争和垄断行为。促进医疗、养老、教育、文化等民生领域公平竞争、健康发展。针对经济发展的新趋势，加强网络市场、分享经济以及高技术领域市场监管，制止滥用知识产权排除和限制竞争、阻碍创新行为。加强对与百姓生活密切相关的商品和服务价格垄断行为的监管。围绕优化环境，强化反不正当竞争执法。集中优势力量，保持并不断强化联合整治工

作的压倒性态势。从保护产权、优化营商环境出发，重点解决市场混淆、虚假宣传、侵犯商业秘密等突出问题，查办公布一批典型案例，形成有力震慑和强大声势，切实维护公平竞争市场秩序。

3. 加强价格监管执法。落实降费减负政策，持续开展涉企收费检查，突出行政事业性收费、中介、行业协会商会价费行为规范、自然垄断行业价费政策落实等重点领域违规收费行为治理，为实体经济发展营造良好的价费环境。围绕保障和改善民生，持续加强水电气、教育、医疗、电商、物业、停车等民生重点领域价格行为监管，严肃查处价格违法违规行为，维护百姓合法权益。聚焦社会热点、重要节点，突出抓好节假日市场价格监管，及时处理价格投诉举报，疏解价费矛盾，规范市场价格行为。

4. 加强知识产权保护行政执法和维权援助。实行严格的知识产权保护，加大知识产权侵权、假冒等违法行为的查处力度。进一步简化程序，建立和完善纠纷案件快速调处机制。进一步强化行政执法与司法衔接，探索建立专利、商标、版权侵权案件行政调处前置制度，继续开展专利纠纷行政调解协议的司法确认工作。建立知识产权纠纷多元化解平台、构建便捷高效低成本的维权渠道。切实加强维权援助，推进知识产权保护协作，探索开展知识产权侵权案件诉中委托调解。

（三）全面加强综合执法体系建设

1. 推进市场监管法治建设。加强市场监管地方立法，主动适应改革和经济社会发展需要。针对市场监管面临的新形

势、新任务和新业态，探索推进网络交易监管立法，为网络市场监管提供保障。推进执法规范公正，规范执法程序，推行执法文书电子化、执法案卷标准化、记录方式科学化、监督管理便利化。规范行使自由裁量权，严格依照法定权限和程序行使权力、履行职责，树立公正公平的执法权威。健全执法监督机制，严格落实行政执法责任制，强化行政复议决定的执行，纠正违法或不当行政行为。建立健全行政执法评议考核制度，加大社会评议权重，建立第三方评价机制，强化考评结果运用，提高考评的科学性、效能性和公正性，促进行政机关市场监管水平提高。推行执法公示制度，坚持公开为常态、不公开为例外的原则，提高执法公开化、信息化水平。完善法治政府建设，依法全面履行市场监管职能，完善行政组织和行政程序制度、权力清单制度，推进事权规范化、法制化。完善行政决策机制，严格执行行政决策法定程序，积极推进法律顾问制度，健全行政执法和刑事司法衔接机制。

2. 理顺市场综合行政执法体制机制。理顺纵向管理体制，科学合理界定县乡（镇）两级市场监管机构的监管事权和监管职责，强化上下联动，形成监管系统合力。加强机构内部横向协同，推进业务职能整合，完善各业务领域问题会商、工作协同、监管联动工作机制，发挥综合优势，强化综合治理，实现一门窗口审批、一个标准管辖、“一箱工具”综治、一套程序办案、一支队伍执法、一条热线维权。加强外部工作协调联动，按照“谁审批谁监管、谁主管谁监管”的原则，

厘清平行部门工作职责，加强与行业主管部门、社会组织、新闻媒体等各方协调联动，强化企业主体责任，积极推进社会共治，着力构建统一、权威、高效的市场监管体系。

3. 健全“双随机，一公开”市场监管机制。健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，综合监管、智慧监管水平进一步提升。完善企业信息公示制度。优化公示系统软硬件和网络环境，提升公示系统运行管理水平。推进企业信用风险分类管理，积极探索构建企业信用风险评价体系，充分运用大数据手段实现监管资源合理配置和有效利用，提高风险预判能力和监管效能。建立完善全市市场监管部门内涉企信息归集公示机制，确保我市市场监管部门涉企信息归集公示率100%。健全信用约束和失信联合惩戒机制，抓好“黑名单”管理。进一步推动部门联合惩戒，对违法企业加大行政处罚和信用约束力度，发挥社会共治力量，让失信主体“一处违法、处处受限”。

4. 规范执法行为。全面推行行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，公开执法职责、执法依据、执法标准、执法程序、监督途径、执法结果，提高市场监管执法规范化水平。建立行刑衔接机制，切实解决有案不移、有案件难移、以罚代刑等问题。

第五章 遵循“四个最严”，打造安全放心的消费环境

1. 强化食品安全体系建设。深入贯彻落实中央《关于深化改革加强食品安全工作的意见》《地方党政领导干部食品安全责任制规定》和我市有关方案精神，遵循“四个最严”要求，全面实施食品安全战略，着力加强法规制度体系、安全标准体系、检验检测体系、监管责任体系、产品追溯体系、食品安全信用体系建设，构建“从农田到餐桌”全过程、全链条监管机制，提升食品安全治理能力，推动产业高质量发展，让人民群众吃得安全、吃得健康、吃得放心。建立完善打击危害食品安全违法犯罪刑衔接、案件会商、联合督办等制度，制定食品安全工作责任清单和食品安全监管事权清单。严把食品加工质量安全关。实行生产企业食品安全风险分级管理，落实“处罚到人”要求，落实生产经营者主体责任，综合运用各种法律手段，严厉打击违法犯罪。推进食品工业企业诚信体系建设，加大对失信人员联合惩戒力度。改革许可认证制度，减少制度性交易成本。加快食品标准体系建设，完善餐饮服务食品安全日常监管、量化分级、风险分级相关制度，市（县）级层面结合实际制定完善相关配套办法制度，形成科学完备的餐饮业质量安全监管体系。推进食品安全监管检查体制机制改革，从源头防范化解风险隐患，加速建立一支与我市食品安全监管实际相适应的专业化职业化食品检查队伍。建立健全食品安全风险预警交流体制机制，夯实食品安全风险预警交流能力基础，强化食品风险预警分析和风险交流能力。加大抽检监测力度，更加突出问题导向，监督抽检、风险监测和评价性抽检三种抽检的定位更

加清晰，提高食品安全抽检监测工作科学性和规范性，提升智慧抽检监测水平。

2. 强化药品安全体系建设。优化监管资源配置，健全药品安全监管体系，创新监管手段，完善药品安全的全过程、全链条监管机制，深入推进药品安全治理行动，强化药品全生命周期监管和新生业态监管。加强药械化工作人员的能力建设，针对药品、医疗器械、化妆品监管的实际需要，聚焦专业知识、专业能力、专业作风、专业精神，组织开展针对性培训，形式多样的法律法规、监管业务、依法行政的培训，全面提高工作人员的日常工作能力和专业水平。以问题为导向采取措施加强监管，形成风险防控合力，掌握风险防范化解的主动权。制定完善的安全应急处置预案，组织开展药品、医疗器械、化妆品质量突发事件应急处置演练，加强应急处置装备，有效预防、及时控制和正确处置各类突发安全事件。围绕重点领域、高风险品种，深入开展专项整治行动，重点对中药饮片、注射剂、多组分生化药、特殊药品、疫苗和血液制品、高风险医疗器械进行专项整治，及时解决问题，化解风险。

3. 加强产品质量安全监管。突出重点工业产品、重要消费品、涉学涉童产品、电子商务产品和食品相关产品五个监管重点，深化生产许可、监督抽查和风险监控三项制度改革，全面提升质量监督服务提质增效升级的工作效能。实施产品质量安全分类监管，制定重点监管产品目录。加快建立消费品质量安全市场反溯机制，严格抽查不合格企业后处理，加

大质量违法行为曝光力度。建立消费品质量安全风险快速响应和联动处置机制。及时发布消费警示，向公众提供消费品质量安全信息服务。加强生产与流通领域监管联动，更加突出流通领域抽样，加大风险监测和监督抽查力度。推动综合执法监管形成上下联动、横向协同的监管合力。建立健全承担监督检查检验工作的制度规范，推广随机选取、匹配抽检机构和拟抽查企业的“双随机”模式，严格落实承检机构抽检分离。争取地方政府支持，依法将产品质量监督检查经费，特别是监督抽查经费足额纳入市政府财政预算。全面提高质量安全风险监测、研判、预警和处置能力，及时跟踪监测和防范化解行业性、区域性产品质量安全风险。

4. 加强特种设备安全监管。强化工作举措，完善监管基础，严厉查处企业严重违法违规行为，严格按照“一单四制”的要求，对特种设备安全隐患进行动态管理。综合运用市场化机制、信息化手段，加大信息公开力度，督促企业依据相关法律法规和安全技术规范要求，严格落实特种设备安全主体责任，推广完善特种设备安全责任强制保险。加强事中事后监管，实现特种设备监督检查全覆盖，对监督抽查中发现的问题，严格按照相关要求进行处理。强化安全监管能力建设，推进特种设备技术检查机构设置，加强基层安全监察人员培训。

5. 加强 12315 消费维权体系建设。建立统一、权威、高效的 12315 消费维权体系，实现“一号对外、集中管理、便民利企、高效执法”工作机制。加强消费环境建设。完善跨

部门联系会议制度，形成政府主导、部门协作、企业自律、行业自治、社会监督、消费者参与为一体的共治格局。开展一系列放心消费环境创建活动，形成崇尚诚信的良好消费氛围。

专栏 2：政府债券项目建设	
项目名称	项目具体规划
大冶市特种设备检验检测中心项目	为提高我市特种设备安全、规避防范社会安全风险，降低万人特种设备事故人员死亡率，筹划成立大冶市特种设备检验检测中心，为我市特种设备生产使用单位提供有力的技术支撑，以及人员作业指导培训等专业性服务，进一步提高我市特种设备检验检测效率，降低企业安全生产风险和部门监管风险，预计 2025 年前建成投入使用。

第六章 提升质量高线，加强大冶品牌建设

1. 全面提升质量工作水平。全面实施质量强市（县）战略，大力实施“二二二”质量提升工程，严格企业质量主体责任，从源头提高质量水平，开展质量提升行动，提高企业质量管理水平，促进企业质量技术创新，发挥优势企业的质量示范作用。加强和改善质量监督管理，坚决维护质量安全。加快质量法制建设、强化质量安全监管、强化生态环境质量控制、依法严厉打击质量违法行为、完善质量投诉和消费维权机制、实施质量安全风险管理。夯实质量基础，提升质量发展保障能力、强化质量激励作用，健全质量评价考核机制、完善质量标杆培育机制、全面开展质量强市（县）示范创建工作。突出创新驱动，服务产业转型升级，培养高层次质量

人才，打造创新型质量科技平台。优化质量发展环境，推动质量社会共治，培育先进质量文化，提升服务业质量水平，发挥中介机构服务作用，营造良好的市场环境。强化社会舆论宣传，促进质量交流合作。促进“大冶制造”向“大冶创造”、“大冶速度”向“大冶质量”、“大冶产品”向“大冶品牌”转变。

2. 加强知识产权创造运用能力。全面推进知识产权强市（县）建设，努力培育更多高价值核心专利、知名品牌，努力实现知识产权创造由多向优、由大到强转变，万人有效发明专利达到5件，力争进入国家知识产权创造、保护、运用、管理和服务第一方阵。大力引导高价值创新创造，提升创新主体专利创造能力，深入开展企事业单位知识产权培育工作，打造企事业单位核心专利，提高企业竞争力。进一步推进区域知识产权工作，打造鄂东知识产权质量高地。进一步强化知识产权综合布局，以核心专利中心为战略性新兴产业、传统优势产业以及关键技术领域进行专利布局，努力获取一批新技术、新工艺、新产品的专利权，形成一批高质量专利组合。精简、筛选支撑产业发展专利储备，挑选出一批优质专利，提升大冶市企业在湖北省范围内具有核心竞争力，促进优势产业形成专利联盟，进一步加强全国市场上甚至国际市场上的核心竞争力。推进商标和地理标识产品产业化，开展商标和地理标识产品优势培育工作。

3. 推动广告业高质量发展。进一步提升广告企业服务能力，适应经济新常态下广告市场的多层次需求，促进细分市场

服务能力和服务效率的中小型广告企业向专、精、特、新方向发展，培育一批创新能力强、具有专业服务能力的大型骨干广告企业。促进广告产业创新，推进以“创意、创新、创业”为核心的广告产业创新发展，鼓励支持加快广告业技术创新、经营方式创新、媒介形式创新、业界文化创新。完善公益广告发展体系，探索建立完善公益广告可持续发展机制，推进公益广告宣传制度化、长效化。

4. 进一步完善标准体系。在国家标准化体系框架下，鼓励、支持企业、行业协会、专业机构等主导或参与国家、行业标准的制修订工作，加快制定地方、团体、企业标准，建设更加先进适用的标准体系，全面提升标准水平。加快推进地方标准的清理和制定，加快制定满足我省自然条件和风俗习惯等特殊技术要求的地方标准。积极培育团体标准，加快开展团体标准试点，在重点领域研制一批制造业转型升级发展急需的团体标准。放开搞活企业标准，进一步完善企业标准自我声明公开和监督制度。推进农业农村标准化，进一步完善农业标准体系，创建一批标准化示范农场、示范园区和示范企业。推进工业标准化，结合大冶市优势工业产业特色，推动标准化与新兴优势产业的深度融合。推进服务业标准化，进一步完善与现代服务业发展相适应的标准体系。推进社会管理和公共服务标准化，构建具有地方特色的社会管理和公共服务标准体系。推进生态文明标准化，建立和完善符合我省生态文明建设要求的标准体系。推进公共安全标准化。构

建政府主导、社会参与的社会公共安全保障和服务标准化工作机制。

5. 加快推进计量一体化发展。充分协调和发挥地方、部门和行业作用，加强计量监管，强化计量器具强制检定管理，严厉打击计量违法行为，规范市场计量秩序，提升计量监管的智能化、科技化水平，建设计量管理信息化系统，提高计量监管的针对性和有效性。优化计量服务水平，大力扶持计量产业发展，将计量器具制造产业发展作为装备制造业改造提升的重要组成部分，进一步提升技术和产能，促进技术创新，提高市场竞争力。加强计量人才队伍建设，建立完善适应社会发展需求的计量人才培养机制。

6. 加强认证工作。完善监管机制，加强监管力度，建立切实可行的认证行政监管体系和长效机制，进一步提高行政监管的科学性、有效性和权威性。加强强制性产品认证监管，进一步健全完善统一管理、分级负责、分类监管的认证执法监管模式，落实重点领域、重点环节监管任务，严厉查处认证目录产品无证生产销售行为。结合大冶产业发展，引导企业开展自愿性认证。支持运用认证手段推进区域品牌建设，培育优势产业和拳头产品，提升区域经济竞争力。

专栏 3：政府债券项目建设

项目名称	项目具体规划
大冶市计量检定测试所检测能力提升项目	进一步提高我市计量检测能力和水平，全力维护社会民生稳定，服务好企事业单位，维护市场公平竞争，优化营商环境，加大资金人力投入，健全我市计量检定体系，提高检测检定效率，预计 2025 年检定各类计量器具 18000 件。

第七章 加强自身能力建设，提升监管执法水平

1. **加强队伍建设和培训力度。**深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，打造忠诚、干净、担当的市场监管队伍按照专业性、技术性要求，坚持岗位练兵和以案代训，实行持证上岗和资格管理，加快建立忠诚干净担当的职业化市场监管执法队伍。加大培训和人才培养力度，分层分线加强对干部职工尤其是基层监管人员的业务培训，加强国家工作人员学法守法用法观念，落实学法用法考评机制。

2. **加强新闻宣传和舆论环境建设。**通过主流媒体，加大科普宣传力度，组织开展权威发布，增强公众的认知度。加强舆情引导力度，有效控制网络舆情，充分利用大数据技术，加强重大舆情监测和突发事件处置工作，打好舆论基础，在全市范围营造良好的营商环境，逐步建立全市市场监管应急联动机制，维护社会稳定和人民生命财产安全。

第九章 规划组织实施

（一）加强组织协调。坚持“旗帜鲜明讲政治”，加强党对市场监管事业的领导，把发展规划作为一项“管长远、打基础”的大事来抓，充分发挥党组织的领导核心作用，为实现“十四五”规划提供坚强保证。各基层所、局属各单位、

机关各股室都要转变观念、提高认识，切实加强领导、加强统筹、加强协调、加强落实。

（二）统筹规划衔接。要注重工作协调，积极争取各个方面的支持，把相关任务目标纳入本地区发展规划和重大专项行动，积极探索、大胆创新、勇于改革，运用创新性思维、改革性举措，创造性地落实好规划任务。要强化责任意识，树立大局观念，按照职责分工，各司其职，密切配合，明确时间表、路线图，扎实推进规划的实施。要按照规划要求，积极参与，主动作为，发挥作用。

（三）强化督查考核。结合年度工作部署和绩效考核要求，将规划目标任务的核心内容和关键指标纳入绩效考核体系。加强对规划实施情况的跟踪问效，建立中期评估、总结评估制度，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进各项规划任务落到实处。