

大冶市人民政府文件

冶政发〔2022〕14号

大冶市人民政府 关于印发大冶市文化和旅游“十四五” 发展规划的通知

高新区管委会，临空经济区·还地桥镇，各乡镇人民政府，各街道办事处，东风农场管理区，市政府各部门：

《大冶市文化和旅游“十四五”发展规划》已经市政府常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

大冶市人民政府
2022年10月14日



大冶市文化和旅游“十四五”发展规划

第一章 大冶市文化和旅游“十三五”发展回顾

“十三五”期间，大冶市以推进文化和旅游高质量发展为目标，聚力推进文化和旅游深度融合，奋力开创大冶文化和旅游发展新局面，取得了阶段性成效。

一、大冶市文化和旅游发展现状

1. 文化产业规模壮大，文化特色初步凸显

近年来，市委、市政府对文化产业发展高度重视，将文化产业增加值占 GDP 比重纳入大冶市六大考核指标，成立大冶市石雕、青铜、刺绣等文化产业发展指挥部，先后出台了《大冶市特色文化产业发展扶持办法》《关于实施文化发展战略建设文化强市的实施意见》《大冶市 2018—2020 年服务业进规（限）和培育三年行动计划》等系列激励扶持政策。每年市政府列支 300 万元文化产业专项扶持资金，支持市级特色文化产业企业发展。

我市文化企业及个体经营户近 700 家，其中规模以上（限额以上）文化产业单位数达 33 家（制造业 22 家、商贸业 6 家、服务业 5 家）。2019 年，规上文化产业营业收入 30.3 亿元，文化产业增加值 17 亿元，占 GDP 比重 2.5%（此数据仅供参考，GDP 产值 680 亿），规上文化产业营业收入同比增长 3.2%，实现利润 1.47 亿元，同比增长 12.2%。同时，我市文化

消费市场活跃，城乡居民文化娱乐服务支出占家庭消费支出比例逐年增长。湖北觉辰（原佛圣堂）为省级文化产业示范基地，有刘小红手工技能培训学校1家。

立足我市特色文化，逐步形成了以青铜铸造、园林古建、保安石雕、大冶刺绣、文化旅游为主的文化产业发展格局。雕塑工艺品制造年产值12.2亿元，远销东南亚等。2019年古建企业年施工总产值约80亿元，缴纳税收1.63亿元；保安石雕产业园产值1.5亿元。刘小红刺绣每年培训人数达400余人。组织、推荐大冶刺绣、觉辰工艺、大冶石雕等文化企业先后参加了中国（深圳）国际文化产业博览交易、中国民间艺术博览会、“欢乐春节”荆楚文化走韩国——湖北非遗展等国内外文化交流、文化推介，其中刘小红创立的“小红绣”品牌多次受邀随省、黄石市代表湖北出访新西兰、法国、美国、意大利、捷克、哈萨克斯坦等国家，受到国外友人的好评。

2. 文体设施日臻完善，文体活动精彩纷呈

大冶市“三馆一站”及村（社区）综合性文化服务中心覆盖率达2.0（黄石地区平均值为1.18），已形成市、镇、村、自然湾四级公共文化服务网络。市文化馆、图书馆为国家一级馆，博物馆馆藏国家一级文物7件（套）。图书馆、艺术剧院配置了流动图书服务车、流动舞台车。按照《省政府办公厅关于推进基层综合性文化服务中心建设实施意见》，392个镇、村（社区）综合文化服务中心、文化信息资源共享工程已实现全覆盖，2020年镇级综合文化服务中心全部达到省级标准。2016

年金牛文化分馆获第六届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体。10个乡镇文体站在1279个乡镇文体站馆中脱颖而出，进入百强乡镇文体站。全市2614个村湾农村祠堂转化为文化活动阵地。图书流动服务点100个。市文化馆演播厅、艺术剧院以及陈贵镇、金湖街道、东岳路街道等6家综合文化站完成提档升级，完成基层文体广场（百姓舞台）建设19家。占地80.6亩的体育公园成为全民健身重要场所，投资6700万元新建了大冶市足球公园，于2019年开园，投资650万元新建大冶市沙滩排球场。配套体育健身工程3620件（套），自然湾农村体育健身工程覆盖率93%。建成15个新全民健身示范工程项目，其中500万项目1个，100万项目5个。

全市开展各类文体活动达年千余场次，并逐年增加。“铜都欢乐大舞台”“青铜音乐节”“湛月欢歌·百姓大舞台”“文化村村行”“让阅读成为习惯”“迎新年万人健康跑”“8·8全民健身展演”等主题活动已成大冶文化名片。围绕实施乡村振兴战略，打造了金牛镇的蓝莓节、汉服节，保安镇的桃花节、采桃节、荷花节、采莲节、“大美大冶·楹联添彩”大赛，刘仁八镇龙凤山年货节，金山店镇的香李节，金湖街道的黄桃节，殷祖镇的“土主会”、樱花节，茗山乡的园博会，大箕铺镇“党建引领·活力村庄”等乡村文化旅游节庆品牌。通过乡村优秀群众文化活动评选，繁荣乡村文化，推进“一镇一品”文体品牌活动。自2015年以来，全市开展文体活动5000余场（次），艺术剧院开展送戏下乡、戏曲进校园1150余场

(次)，服务群众达 450 余万人（次）。原创舞蹈《丰收歌》《快乐的大冶婆娘》《石雕狮乐》《大冶绣娘》、民间曲艺《大冶美》、原创歌曲《喊一声红三军》、原创楚剧《我的美丽村庄》在国家级、省级比赛中获奖。

3. 旅游发展质量提升，旅游营销初见成效

“十三五”期间建成旅游厕所百余座，108 座旅游厕所录入百度地图 APP，向上争取旅游厕所奖补资金 402 万元。保安镇沼山村荣获 2019 年“湖北省旅游重点村”、2020 年“湖北旅游名村”、“第二批全国乡村旅游重点村”；2020 年大冶市入围“第二批荆楚文旅名县”创建单位；2021 年龙凤山成功获评国家 AAAA 景区；2021 年陈贵镇荣获湖北省全域旅游示范镇；2021 年大冶市获评全国休闲农业重点县；2021 年“龙凤山体验游”“楚天香谷芳香文化休闲体验游”入选中国美丽乡村休闲旅游精品景点线路。

在第六届四川国际旅游交易博览会、第十五届中国（深圳）文化产业交易博览会、首届荆楚乡村文化旅游节上，推介大冶精品线路、特色旅游商品、文创产品，设立大冶手礼展厅。全年举办芳香文化旅游节、汉服文化旅游节、红色文化旅游节等 10 多个大型文旅主题宣传活动。在高铁动车杂志《商旅时代》、“大冶旅游”微信平台、东楚晚报“乐游大冶”进行全年度宣传。精心整合“一区两园 N 朵金花”旅游产品体系和精品线路，全面对接周边特别是武汉市场。我市 3 篇文旅融合发展文章被编入湖北省文化旅游融合发展案例汇编。每年成

功举办 5·19“中国旅游日”大冶文明旅游启动式。

二、大冶市文化和旅游发展存在的问题

1. 品牌文旅项目的竞争力不足

大冶现有非物质文化遗产项目 51 个，其中国家级 1 个、省级 6 个，国家 4A 级景区 2 家（雷山景区、龙凤山景区）、国家 3A 级旅游景区 7 家（楚天香谷芳香文化博览园、鄂王城生态文化园、花海知音、梅红山景区、上冯九古奇村、沼山乡村公园、劲牌工业旅游景区）。文化和旅游资源丰富且能级较高，现有的文化和旅游产品虽在本地具有一定知名度，但在周边、湖北省以及全国范围内影响力不足。从产业基础配套、服务水平、产业链发展以及文旅融合深度上来看，都缺乏竞争力。

2. 资源转化为产品的能力不强

大冶拥有立体多元的文化和旅游资源，但是从资源到产品的整合集约转化能力较弱。大冶是湖北省十大文物市之一，境内有国家重点文物保护单位 4 处，省级文物保护单位 13 处，市级文物保护单位 56 处。金湖街道上冯村、姜桥村、焦和村、门楼村和保安镇沼山村刘通湾以及大箕铺镇柯大兴村、水南湾村被公布为中国传统村落。同时大冶是中国龙狮之乡、中国诗词之乡、中国石雕之乡、中国楹联文化城市。“十三五”期间全市文化产业增加值占 GDP 比重从 2016 年的 1.3% 增加至 2019 年的 2.5%，增量仅占 GDP 的 1.2%，文化产业产值较低，文化资源转化为文化产品的能力不强、能效不高。此外，大冶

市旅游资源丰富，湖泊、森林、温泉、花卉、传统村落、遗迹遗址等极具特色，但是落地建成的文旅项目较少且质量不高。

3. 文化和旅游的专业人才短缺

目前全市的文化和旅游专业人才短缺，创新意识不强，特别是高素质的管理人才、营销人才、设计人才、开发人才、学科带头人、讲解员、导游等，不能适应当前文化和旅游发展的需要，根据创建荆楚文旅名县和省级全域旅游示范区的需求，我市急需培养一批既懂文化又懂旅游市场的综合型人才。同时要加强对文化和旅游从业人员的管理，建立文化和旅游人力资源信息库。创造优越的发展条件，吸引院校毕业生来大冶发展和工作；引入激励机制，实施岗位竞争制，吸引区域外或行业外优秀的规划设计、运营管理人才加入。

第二章 大冶市文化和旅游“十四五”发展总体环境

一、发展背景

1. 国家层面

构建文旅消费新生态。为了推进文化和旅游规划体系有机融合，更好实现统一、规范、有序的工作目标，2019年文化和旅游部发布《文化和旅游规划管理办法》，要求进一步加强规划立项和编制管理；建立健全规划衔接协调机制，落实国家发展规划要求。推进文化和旅游规划工作科学化、规范化、制度

化，充分发挥规划在文化和旅游发展中的重要作用。2019年8月23日，《国务院办公厅印发关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，提升文化和旅游消费质量水平，不断激发文化和旅游消费潜力，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

深化改革激发文旅消费潜力。2020年5月中旬，中央出台了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，指出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，提升文化和旅游消费质量水平，不断激发文化和旅游消费潜力，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感。《意见》提出了9项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。2022年初，李克强总理在《政府工作报告》中再次明确提出，要多措并举扩消费，适应群众多元化需求，支持餐饮、商场、文化、旅游、家政等生活服务业恢复发展。

2. 湖北省

加大文旅市场扩容提质和产业融合力度。2020年5月，湖北省人民政府出台《支持文化旅游产业恢复振兴若干措施》。为统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展，支持文化旅游产业恢复振兴，更好发挥其在促进全省经济社会高质量

发展中的作用，制定了加大企业纾困帮扶力度、加大产业融合发展力度、加大项目建设推进力度、加大市场扩容提质力度、加大政策落实服务力度等五大方面措施。同时实施“文化成景区、文化进景区”行动计划和文旅融合助力乡村振兴三年行动计划，进一步擦亮长江文明、三国文化、武当古建等标志性文旅品牌，推出湖北文旅“十大示范品牌”。创建全域旅游示范区、文旅产业融合发展示范区、文化产业示范园区（基地）、国家A级旅游景区、旅游度假区等，对创建成功的单位分级分类给予激励。

生态资源与文化产业整合开发与新经济增长极的打造。

2020年5月1日，湖北省人民政府出台《支持文化旅游产业恢复振兴若干措施》，明确了“18条措施”，包括加大专项资金扶持、实施专项金融支持、拓宽企业融资渠道、延长企业保险期限、加快推进文旅品牌创建、加快推动文化产业转型升级、加快培育文旅新业态新产品、加快促进“文旅+”融合发展、大力支持文旅重点项目建设、全力提升文旅公共服务能力、加强文旅形象宣传、拓展文旅客源市场、激发消费市场潜力、推进消费试点示范、实施感恩惠民行动、抓实抓细疫情防控、优化提升管理服务、落实落地惠企政策等，从政策资金、融资信贷、产业发展方面支持文化和旅游经济恢复振兴。

3. 黄石市

推动“商旅文”深度融合发展。黄石市围绕创建中国最美工业旅游城市、武汉城市圈重要旅游目的地，推动“商旅文”

深度融合发展。打造工业遗址、东方山佛教文化、都市观光、生态度假、农业休闲、红色文化等六条精品线路，培育一批旅游品牌。同时，注重加强与周边城市合作，打造旅游一体化市场。力争到 2025 年，全市旅游收入达到 160 亿元，接待游客 3000 万人次。

二、发展优势

1. 地理区位优势

大冶市地处武汉“1+8”城市圈腹地，距武汉天河国际机场仅 100 公里。半小时交通圈可辐射省内武汉、鄂州、咸宁等地；2 小时交通圈可辐射“中三角”城市圈；4 小时交通圈可辐射中部 6 省；8 小时交通圈可辐射全国 16 个省、市（区）。优越的交通区位使大冶市优美的旅游资源更方便呈现在游客面前，为大冶市全域旅游发展带来了新的机遇，拓展了新的空间。

2. 历史底蕴深厚

大冶市具有众多的历史文物遗迹，现有国家重点文物保护单位 4 处，如铜绿山古铜矿遗址、鄂王城城址、红三军团革命旧址和大冶兵暴旧址；省级文物保护单位 13 处，如大冶中心县委旧址、鄂皖湘赣指挥部旧址、红五军建军旧址、红十二军建军旧址、胡家大院、水南湾民居等。古民居主要有上冯村、殷祖镇、水南湾等。其中鄂王城城址为全国重点文物保护单位，遗址和周边地区发现大量石器、陶器、青铜器、金器和铁器等文物，具有较高的科学研究价值。

3. 生态环境良好

大冶市南部为北幕阜山余脉，山脉绵延、植被茂盛、沟谷幽深，自然生态环境发育良好，景色优美、空气宜人。生物景观中的自然林地、山水、湿地等资源丰富，建设有雷山风景区（国家 4A 级旅游景区）、大泉沟风景区、大王山森林公园等林地风景区。境内的水域风光也极具魅力，如保安湖湿地国家级生态旅游区、大冶湖、黄金湖、杨桥水库、石岭屋水库、毛铺水库等。

4. 青铜文化璀璨

大冶是青铜文化的发祥地之一。早在 40 万年前，华夏先祖就在这块古老的土地上繁衍生息，夏商时期，古人就在这里采矿炼铜。大冶市现存的铜绿山古铜矿遗址，就是这一时期重要的古铜矿开采和冶炼遗址，是国务院公布的全国重点文物保护单位，该遗址分布范围达 5.6 平方千米。2021 年被评为中国百年百大考古发现，年代划定为夏商（距今约 4000 年），是迄今为止中国历史最久远、规模最大、持续开采时间最长、冶炼水平最高、保存最完整的一处古铜矿遗址，是中国青铜文明的活化石。

5. 红色资源丰富

大冶拥有丰富的红色旅游资源，其中包括红三军团建军纪念馆、大冶中心县委旧址、新四军鄂皖湘赣指挥部旧址、大冶兵暴旧址、县苏维埃政府旧址等。2021 年，大冶兵暴旧址、红三军团革命旧址、鄂皖湘赣指挥部旧址当选黄石市最美红色旅

游景点。同时，大冶市文化和旅游局积极推进文旅融合，打造涵盖大冶兵暴旧址、红三军团革命旧址、龙凤山景区、鄂皖湘赣指挥部旧址等红色文化旅游路线，让红色文化在旅游中得到传承，让市民在旅游中受到教育。

6. 综合实力较强

大冶市是全国县域经济基本竞争力百强县市、中国中小城市综合实力百强县市、世界青铜文化发祥地、中国矿冶名城、中国最具投资潜力城市、中国龙狮之乡、中国诗词之乡、中国石雕之乡、中国楹联文化城市、中国古建之乡、全国文明城市、湖北省园林城市、湖北省文明城市、湖北省金融信用最佳县市、湖北县域经济发展领头羊、湖北城乡一体化统筹发展标兵城市等。近年来成功创建国家卫生城市，蝉联全国文明城市，连续六年入选中国工业百强县市，获评中国县域旅游发展潜力百强县市。

第三章 大冶市文化和旅游“十四五”发展主要思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，坚持文旅融合的原则，围绕奋进全国县域经济50强的发展目标，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，深化供给侧结构性改革，推动文旅高质量发展，把大冶打造成为武汉及周边县市市民生态休闲后花园和康养

度假首选地，最终实现大冶文化和旅游的历史性跨越和突破性发展。

二、发展原则

1. 生态优先，绿色引导

贯彻“两山”理论，以建设自然生态公园城市、转型发展示范区为指引，落实生态文明建设要求，合理避让生态保护红线、永久基本农田、历史文化保护线等空间管控边界和地质灾害等安全底线，坚持节约集约用地，科学规划，合理开发，促进旅游业绿色发展。

2. 文旅融合，突出特色

按照以文塑旅、以旅彰文的要求，推动文化和旅游全方位融合，让文化和旅游为彼此赋能。结合大冶实际情况，深挖青铜文化、鄂文化、工业文化、红色文化、诗联文化等内涵，推动旅游与一二三产业深度融合，拓展旅游发展空间，培育旅游新兴业态，形成旅游和相关产业互促互动的良性格局，塑造大冶文化和旅游品牌新 IP。

3. 高位谋划，全域发展

坚持高位谋划和顶层设计，坚持高标准规划、高水平建设、高质量发展，坚持全域发展理念，在尊重各地区差异化发展的基础上，加强城乡联动、要素联动，实现整体提升。加强重大文艺创作策划和统筹，加大龙头旅游产品的支持投入力度和招商引资力度，推出更多具有时代特征、大冶特色的优秀文旅品牌。

4. 智慧赋能，创新驱动

推动旅游数字化发展，提升旅游科技含量，推进文化和旅游产品、业态、服务、模式创新，增强全市公共文化服务和全域旅游发展动能。推动文化旅游发展从资源和要素驱动向创新驱动转变，促进文旅发展高质量和管理现代化。

三、发展目标

省级全域旅游示范区（创建成功）

荆楚文旅名县（验收创建成功）

省级公共文化示范区（创建复核成功）

四、主要指标

依据大冶文化和旅游发展的主要目标和发展主线，充分彰显大冶文化和旅游的高质量发展，同时也基于历次五年规划的成功经验，与“十三五”文化和旅游业规划进行衔接，延续性地保持了文化事业、旅游业高质量发展的各项指标。根据大冶文化和旅游发展的新趋势、新特点，构建起“十四五”期间大冶文化和旅游融合发展的指标体系。

大冶市文化事业“十四五”规划主要指标表

分 项	2025 年目标
文化产业增加值占 GDP 比重	6%
文化企业及个体经营户	1000 家
规模以上（限额以上）文化产业单位	60 家
规上文化产业收入	100 亿元

分 项		2025 年目标
公共文化 场馆	市级网上图书馆、网上博物馆、网上文化馆	提升
	文化演艺中心	1 个
	大冶湖文化综合体（图书馆、博物馆、文化馆、规划馆、科技馆、旅游集散中心和青少年活动中心）	1 个
	大冶市图书馆创建国家级文旅公共服务融合试点	1 个
	大冶市文化馆创建国家一级文化馆	1 个
	大冶公共广播服务中心	1 个
	民间博物馆	4 个
	民间国学院	1 个
非遗传承 保护	非遗主题小镇	2 个
	新增国家级非物质文化遗产名录项目	1 个
	新增省级非物质文化遗产名录项目	2 个
数字化	市级公共文化设施、公共图书室、景区景点内部免费提供 WIFI	全部覆盖
	市级地方特色数字资源库	≥1 个
图书馆（屋）	市级图书馆可用数字资源	≥10TB
	公共图书馆人均占有藏书	≥0.6 册
	人均年增新书	≥0.03 册
	图书馆平均每册藏书年流通率	≥0.7 次/年
	人均到馆数	≥0.3 次/年
	图书馆每周开放时间	≥56 小时/周
	图书馆下基层的流动服务次数	≥50 次/年
	乡镇、村标准公共电子阅览室覆盖率	100%

分 项		2025 年目标
文物保护 工作	鄂王城城址安防工程建设	1 个
	红三军团革命旧址修缮工程建设	1 个
	启动申报铜绿山遗址公园的国家 4A 景区申报、国家 3A 景区成功创建	1 个
	建立全市 461 处文物保护单位标识保护系统	1 个
	红三军团建军纪念馆申报国家级爱国主义教育基地	1 个
	铜绿山古铜矿遗址创建国家考古遗址公园、加快推进世界文化遗产申报工作	1 个
体育设施 建设及相关活动	大冶市体育中心（一场两馆）	1 个
	流动文化演出	≥120 场/年
	文化文艺精品获省级以上奖项	≥2 个
	城乡民众每年观看戏剧或文艺演出次数	≥3 场/年
	人均参加文体活动的时间	≥3 小时/周
人才培养	引进和培育文旅人才	5~10 名

大冶市旅游产业“十四五”规划主要指标表

分 项		十四五目标
旅游经济指标	游客接待量	600 万人次
	旅游总收入	80 亿元
文旅融合示范品牌	荆楚文旅名县	1 个
	国家 4A 级旅游景区	3 个
	国家 3A 级旅游景区	10 个
	三星级以上饭店	5 个
	全国乡村旅游重点村（沼山村、上冯村）	2 个
	国家（省）级全域旅游示范区	1 个
	国家遗址公园（铜绿山大遗址公园）	1 个
	省级旅游度假区（毛铺南山旅游度假区、保安湖旅游度假区）	2 个
	国家级工业旅游示范基地（铜绿山大遗址公园和劲牌工业旅游景区）	2 个

五、形象定位

青铜故里，大美大冶

依托大冶市的自然风光和人文特色，突出“青铜之都”的文化地位和社会影响力，彰显大冶文化环境特质，力争把大冶青铜文化打造成为全国性的文化旅游名片；同时以大冶的山、水等自然资源为基础，结合大冶市全国文明城市、全国百强县的城市地位，丰富乡村休闲、民俗体验和养生度假等功能，未来打造成为武汉城市后花园和湖北东部休闲度假目的地。

六、空间布局

1. 一核引领

即以铜绿山青铜文化为核心，以金湖街道、大箕铺镇、罗

家桥街道为主要范围，以创新、协调、绿色、开放、共享为发展理念，以青铜小镇和全国青铜文化特色旅游示范基地为抓手，积极引入全新的文旅融合产品，努力打造以青铜文化、古建文化和民俗文化为主题的特色文创产业聚集区，努力将其建设成为大冶文化与旅游融合发展的核心区域。同时，积极对标国家相关标准，加快推进国家考古遗址公园、国家4A级旅游景区和世界文化遗产的创建。

专栏 1：“铜绿山青铜文化核”重点策划项目

中国青铜文化小镇。以铜绿山古铜矿遗址为核心，辐射周边矿坑、长流港及其他治理区域，深挖大冶青铜开采史、青铜冶炼史，结合大冶古建文化元素，打造中国青铜文化小镇。包括青铜文化科普馆、青铜开采实景馆、青铜冶炼体验馆、青铜乐器馆、青铜耀千年演艺馆、铜草花花园、矿坑观光、青铜美食街、民俗街等，同时融入高科技体验感，让游客有种“一入青铜镇、穿越四千年”的感觉。

铜绿山古铜矿遗址国家考古遗址公园。以铜绿山春秋采矿遗址现场展示为核心，重点打造国家考古遗址公园。包括铜绿山新博物馆，二号、五号采矿遗址、四方塘遗址复原展示，现代采矿工具展示，洗矿池、古河道疏浚景观等建设项目。不断加快国家4A级旅游景区、国家考古遗址公园的建设。积极推进世界文化遗产申报，使其早日成为我市文旅融合最亮的新名片。

2. 两翼腾飞

幕阜山灵山探奇翼。以金湖街道、大箕铺镇、陈贵镇、灵乡镇为主要范围，以沿幕阜山脉的黄坪山、龙角山、董家口、大泉沟、大王山、毛铺南山的生态资源为基础，充分利用其海拔优势和避暑优势，整体以国家4A级旅游景区标准进行建设，以分步实施和亮点引爆为原则，因地制宜地引进以极限运动、高空网红体验项目，打造集生态休闲、极限运动、高空观光、避暑养生、康养度假等功能于一体的生态旅游项目集群和

网红体验项目集群。

大冶湖·保安湖水韵休闲翼。以高新区、东岳路街道、金湖街道、大箕铺镇的大冶湖滨湖景观带为主要范围，通过基础设施建设、景观优化提升和旅游氛围营造，以大冶城市会客厅和环大冶湖生态慢行线为重点推进项目，打造大冶湖夜经济集聚区；以保安镇、还地桥镇、东风农场为主要范围，以保安湖丰富的水资源为基础，依托区位优势和产业优势，结合当地传统民俗文化和物产，打造滨水休闲、康养度假、民俗体验、旅游配套等于一体的水韵休闲度假产品体系。未来结合黄石临空经济区发展的优势区位，将本区域打造成为武汉城市圈文旅商融合发展时尚中心、消费中心、休闲运动中心、集聚中心。

专栏 2：“灵山秀水翼”重点策划项目

黄坪山生态旅游区。以金湖街道黄坪山、龙角山区域和大箕铺镇十八拐景区为主要范围，依托森林生态和山岳景观，以林静山幽为特色，以民俗文化为底蕴，加快推进登山步道、旅游接待中心等基础设施建设，以森林、竹海、茶林为主题，建设绿色茶庄、森林氧吧、欢乐竹海、山村秘境等项目，培育映山红、野樱花、原始森林景观带，打造一处集度假休闲、观光游览、文化体验、康体运动、寻根祭祖为一体的生态旅游区。

董家口生态旅游区。以董家口的群山、林海、水库、溪流、溶洞和村落为基础，以生态保护为第一原则，积极推进基础设施建设、旅游配套完善和旅游体验项目建设，打造以观光休闲、溶洞探奇、避暑度假、民俗体验等为主要功能的生态旅游区，为本地和周边居民提供生态观光和避暑休闲的高品质旅游目的地。

大王山生态旅游区。以灵乡镇大王山为基础，基于溶洞、条瀑布、山顶碧池、松竹海等自然资源和鄂皖湘赣指挥部旧址、董必武故居等人文资源，凸显其“林中有石、石中有林、林石交融、中华一绝”的全国独一无二的猫儿伏小石林，打造集生态观光、文化体验、研学拓展、爱国主义教育等于一体旅游景区。

黄石之巅。以董家口、黄坪山、龙角山的自然生态资源为基础，充分挖掘和利用其海拔优势（大冶市最高峰海拔 848 米的大婆山尖）和避暑优势（气温常年比山下低 3~5 度），在尊重其自然环境的基础上，以国家 4A 级旅游景区为标准，以极限运动为突破口，打造山地

自行车俱乐部、飞行俱乐部、攀岩俱乐部等各类极限运动基地，同时因地制宜地引进各类网红打卡项目，如会开花的民宿、星空露营基地、高空缆车、穿云滑道等，并依托规划范围内的村庄引入避暑休闲和养生度假产品，打造集生态休闲、极限运动、高空观光、避暑养生于一体的生态休闲区——黄石之巅，未来打造成为大冶乃至黄石地区的地标和旅游品牌 IP。

大冶湖夜经济带。以大冶湖滨水岸线资源为基础，在保护生态的前提下，充分遵循现状打造生态慢行系统。植入相关文化创意景观（植物花卉造型、路面装饰、休憩点等），通过车行道、人行绿道、健康跑道、休闲驿站、游船码头、小游园节点景观等将沿线主要项目串联起来，并进行沿线灯光亮化和旅游氛围营造，为游客提供全域范围的集观景、休闲、运动等功能于一体的慢行交通体系。同时积极推进铜锣湾城市会客厅重点项目建设，引进餐饮民宿、滨水休闲、文化体验项目，打造大冶湖夜经济带。

保安湖旅游度假区。以保安湖丰富的水资源为基础，结合保安传统民俗文化和农业，以国家级旅游度假区相关评定指标为标准，逐步建设完善基础配套设施和休闲度假产品体系，未来打造成为集湿地观光、滨水休闲、康养度假、民俗体验于一体的旅游度假区。同时，依托本地农业种植和石雕产业，延展上下游产业链条，围绕度假区的度假产品体系进行深度创新和融合，为旅游度假区提供丰富的产业支撑。

3. 五带联动

分别为乡村休闲带、生态（康养）度假带、红色教育带、非遗文化带、工业旅游带，其中：

乡村休闲带。以还地桥镇、东风农场、保安镇、金山店镇为主要范围，以湿地生态、水乡风情和原味乡村为基础，以水文化、石雕文化、诗联文化、民俗文化为主题特色，结合秀山村、前湖村、郭桥村、东沟闸村、走马洲村、沼山村、磨山村、盘茶村、向阳村等进行打造，一方面重点凸显水乡资源和乡村美食特色，另一方面通过节会活动等形式充分发挥民间艺术的影响力，打造大冶市独具特色的乡村旅游产品。核心项目包括保安镇沼山村及周边、还地桥镇花海知音、东风农场渔家乐等。

专栏 3：“乡村休闲带”重点策划项目

沼山乡村公园联盟。以国家 3A 级旅游景区沼山乡村公园为核心，借势其知名度和人气，整合周边盘茶村、桃树村、茶山村等特色乡村，打造沼山乡村公园联盟。结合村落及周边多变的地形地貌和生态环境，以运动休闲和滨水度假为主题，逐渐完善基础设计和配套产品，同时结合本地特色打造农家餐饮、特色民宿、生态采摘等项目丰富游客体验。通过各类设施和产品的完善，未来可联合申报 4A 级景区和创建省级旅游度假区。

生态（康养）度假带。以陈贵镇、灵乡镇、茗山乡、金牛镇、刘仁八镇为主要范围，以雷山景区（大泉沟）、毛铺康养旅游度假区（大王山景区）、楚天香谷等重点项目为核心，结合区域内优质的生态环境和资源，辐射周边乡村打造集休闲、度假、养生等于一体的康养度假旅游产品。核心项目包括毛铺南山度假区、鄂王城生态园，未来可跨区域联合打造国家级旅游度假区。

专栏 4：“生态（康养）度假带”重点策划项目

毛铺南山康养旅游度假区。依托毛铺村的山、林、水、村等相关资源，充分挖掘康养、长寿文化内涵，打造集乡村休闲、文化旅游、康养度假于一体的国家级康养旅游度假区。重点打造三大重点融合产业，其中农业产业结合毛铺村古村落和特色农耕产品，打造农耕体验、农家美食、乡村民宿等项目；文旅产业以毛铺长寿文化、酒文化和民俗文化为基础，发展研学教育、家庭度假和文化体验项目；康养产业依托毛铺村生态环境、气候条件、森林资源、毛铺水库资源和长寿村资源，打造以运动休闲、森林康养、温泉度假为核心的度假产品体系。项目用地 2048 公顷，建筑面积 207 公顷，新建综合服务区、山地运动区、森林度假区、田园休闲区等，以观光农业、林下经济、高效设施农业、采摘体验、亲子试验田、电商平台、专业合作社、户外运动、苗木花卉基地、有机食品基地、四星级酒店、大型商超、特色美食街、民居民宿、儿童乐园等文旅体验项目为主要支撑，以商业服务中心及相关配套设施为辅。

大泉沟山水画廊。以小雷山、大泉沟、天台山为主要规划范围，主要以大泉沟的奇山、秀水、美泉、幽谷等自然资源为基础，充分挖掘陈贵镇的民俗文化和规划区的知青文化，打造“山”“水”“石”“林”“花”“草”各成景致的山水画廊，同时以山水画廊为基础，在各自然景观节点的最佳观景点依山就势、因地制宜的打造观景平台、写生露台，并依托规划范

围内的村庄进行改造，打造多个写生工作室和文创工作室，未来通过资源整合，重点联动武汉高校和其他艺术社会群体，打造成为武汉周边和湖北省地区最著名的山水画廊写生基地和文创基地。

红色教育带。以刘仁八镇、殷祖镇和灵乡镇为核心，结合龙凤山红色教育项目和红三军团革命旧址等，通过完善基础配套设施和丰富游客体验活动，打造大冶红色文化教育区和示范窗口。同时，以龙凤山景区为基础，结合鄂东南红色革命老区刘仁八镇丰富的红色文化资源，通过开发设计具有特色性、针对性和趣味性的课程，不断完善软硬件设施，未来可打造成为全国中小学生研学实践教育基地。

专栏 5：“红色教育带”重点策划项目

龙凤山红色教育基地。以龙凤山景区为基础，结合鄂东南红色革命老区刘仁八镇丰富的红色文化资源，深挖大冶市的红色文化基因，重塑红色记忆，通过对当地红色文化的研究，以我党成立以来在革命、建设、改革和发展的时间顺序为轴线，将大冶的红色基因传承分为三个阶段，围绕“洗礼-火礼-赞礼”，生动形象地展示一个农民群众在共产主义光辉的引领下，经历身体和心灵的考验成为共产党战士和英雄的故事。通过对历史时期红色文化细胞的寻找和提炼，形成展示不同时代精神和共产党人印记的多元化体验产品，打造一系列特色旅游文化载体和创意项目，增强游客和党员的社会责任感和爱国主义精神，未来发展成为中部地区红色教育圣地。同时，以全域“生态化、旅游化、景观化、重点区域花园化”建设，打造一个西部农产品集散中心，建立龙凤山果蔬（婚创）小镇，建设龙凤仙岭文化园，打造龙凤民俗文化；建立“十八坊”体验加工，开辟夜市旅游模式，推出“特色乡村加工体验旅游购物游线”，联合周边特色农产品企业，打造大冶南部乡村旅游购物游线，将企业特色农产品与大冶农特产品串联起来，成为一条以“舌尖上的大冶”为主题的“吃货夜市旅游模式”让乡村夜市旅游亮起来。

非遗文化带。以金湖街道、大箕铺镇、殷祖镇、保安镇为主要范围，以青铜文化、中国传统古村落文化和殷祖古建文化为主要依托，以水南湾村、柯大兴村、徐太村、黄三房湾、郑十八湾、姜桥古街、大冶石雕、刘小红刺绣等为基础，结合

“土主会”等民俗文化，打造兼具古色古香建筑外观、原生态绿色乡村环境和原汁原味民俗风情的产品。核心项目包括铜绿山古铜矿遗址、上冯九古奇村、水南湾村、徐太古建、柯大兴村中国传统古村落等。

专栏 6：“非遗文化带”重点策划项目

东港·大冶里古建文化博览园。以明清古建为基本格调，以“古建、文化、旅游”为主题，依托大冶“古建之乡”的深厚文化底蕴，通过搬迁复建清朝时期的古建筑群和修建不同形式的园林景观，建成一个以榫卯古建、桥廊、亭阁等风格为特色的古建文化馆区。将大冶古建文化、青铜文化和民俗文化相结合，打造东港·大冶里古建文化博览园。同时，以大冶丰富的非物质文化遗产为主题，深入挖掘历史文化和民俗文化，引入木雕、砖雕、佛像雕塑、大冶刺绣、陈贵舞龙、金牛千张、玉连环、刘煌庄高溪村传统诗词吟唱法等，打造“大冶印象”系列文旅体验产品。项目整体空间布局“一馆三街”。“一馆”为古建文化馆，主要展示大冶古建文化；“三街”分别以“匠心大冶、美味大冶和活力大冶”为主题打造“铜心街、飘香街和龙虎街”，展示大冶的青铜文化、农耕文化、民俗文化，整体塑造“大冶印象”系列文旅体验产品。项目围绕“一馆三街”打造夜游系列产品，分别为裸眼 3D 建筑“变脸”、全息投影“话说大冶”和特色夜游活动。

工业旅游带。以高新区、金湖街道、还地桥镇、茗山乡为主要范围，联动铜绿山古铜矿遗址、劲牌工业园等工业旅游景点，整合央企民企的废弃矿坑、闲置工厂和特有的矿冶文化旅游资源，叫响青铜文化和“大冶够劲”等工业旅游品牌，带动全市古代、近代、现代工业旅游资源联动发展。重点打造铜绿山古铜矿遗址公园、劲牌工业景区、茗山楚天香谷等核心项目。

专栏 7：“工业旅游带”重点策划项目

劲牌工业旅游。按照《国家 4A 级旅游景区标准》对整个劲牌老厂区 72 亩地进行工业旅游总体规划，景点主要包括劲牌展馆、现代包装车间、养生餐厅、劲牌大学、百草园等，项目分阶段进行。一期对劲牌展馆进行改造，按照业内最高标准进行创意设计，采用传统展陈、平面、雕塑及声光电等设备对展馆的展陈内容及游客互动体验设计进行升级，不断满足

游客多样化需求。通过讲述劲牌的历史和草本养生酒品类教育，告知游客为什么要选择劲牌草本养生酒以及如何喝草本养生酒的科普体验，倡导时尚、轻饮的饮酒方式，传播健康饮酒文化理念。力争建成酒旅融合的示范景区和国家级工业遗产旅游基地。

秀山工业主题公园。以秀山村的旧窑遗址、秀山村、秀山水库三个片区为基础，基于还地桥地区的工业文化和民俗文化背景，围绕“立体式体验”旅游景区的主题打造秀山工业主题公园。通过核心体验产品建设和基础配套逐步完善，未来将项目打造成为国家 AAA 级旅游景区、湖北省中小学研学实践教育基地等。基于项目资源现状和区域旅游发展情况提出“一心三区”的整体布局，其中“一心”为旅游集散中心，“三区”分别为文化体验区、乡村度假区和生态休闲区。

旅游集散中心。包含景区入口门楼、游客服务中心、集散广场、停车场和其他配套设施，以游客集散、旅游咨询和其他配套服务为主要功能。**文化体验区。**以保留的 70 多座立窑为基础，以注重参与体验和增加二次消费为原则进行创意设计和包装，植入游客所喜闻乐见的“网红打卡”文旅融合产品，形成独特的文化创意体验 IP。**乡村度假区。**以秀山村为基础，以美化公共环境、优化公共服务、强化基础配套、亮化乡村风貌的“四化”为目标，结合其民俗文化、生态环境和农家特色，重点打造特色民宿和民俗体验为主、乡村休闲和康养度假为辅的系列产品。**生态休闲区。**以秀山水库为基础，围绕“秀水青山”逐步完善亲水娱乐、运动健身、亲子休闲等功能，丰富游客体验。

4. 多点共建

创 5A 级景区 1 个，雷山景区（通过国家 5A 级景区景观价值评价）；

创建 4A 级景区 3 个，铜绿山大遗址公园、沼山乡村公园、上冯九古奇村；

创建 3A 级景区 10 个，南山头革命纪念馆、红三军团革命旧址、龙角山十八拐景区、三山湖生态园、秀山工业遗址公园、姜桥老街、徐太古建筑群、毛铺南山樱花谷、金牛林丰蓝莓基地、殷祖北山头；

创建省级度假区 2 个，分别为毛铺南山康养旅游度假区、保安湖旅游度假区；

创建国家考古遗址公园 1 个，为铜绿山大遗址公园；

创建国家级工业旅游示范基地 2 个，分别为铜绿山大遗址公园、劲牌工业旅游景区。

第四章 大冶市文化和旅游“十四五”发展行动计划

一、建设现代文化产业体系

1. 塑造大冶文化品牌

壮大大冶文化品牌，实施大冶文化自信计划，深度挖掘和策划、转化、活化大冶文化，其中包括文化地标、文化符号、文化空间、文化活动、文化消费、文化产业等。从外观上、色彩上、城市雕塑、博物馆、文艺表演、景观小品、道路标识等多种方面体现大冶的文化特征，讲好地方故事。以固有的文化，表现无限的创意，在“十四五”期间推出“青铜文化、鄂文化、红色文化、匠心文化”四张“文化名片”，现大冶厚重浓烈的文化特色。

专栏 8：“四大文化名片”打造计划

青铜文化名片。以“开山斧”“铜都魂”为切入点，以体现大冶历史底蕴、人文特征、民俗特点、发展特质为要求，举办“青铜源·铜都魂”青铜文化专家研讨会，开展大冶“城市精神”宣传语征集活动。铜绿山古铜矿遗址新馆主体工程基本建成并完成布展工作，提前策划铜绿山古铜矿遗址发现 50 周年系列活动。收集整理大冶历史、青铜文化故事，编印《大冶简史》《青铜文化故事》。

鄂文化名片。跟踪鄂王城城址专项保护规划的批复进度、加快推进鄂王城城址安防工程建设，组织举办鄂文化节会、文化论坛活动，挖掘弘扬鄂文化，推动鄂王城历史文化研究不断向纵深发展。

红色文化名片。完成红三军团革命旧址修缮工程，充分挖掘和利用大冶中心县委旧址及

大冶兵暴旧址、鄂皖湘赣指挥部旧址等红色旅游资源，加快推进国家级爱国主义教育基地创建工作。征集大冶红色文化精品故事，编印《红色文化故事》，通过举办征文、演讲比赛，开展红色文化进校园，进新时代文明实践所、站、点活动，打造我市红色文化旅游宣传亮点和热点。

匠心文化名片。以大冶青铜文化和矿冶历史为背景，依托殷祖古建产业，传承石雕、木雕、刺绣、青铜铸造、园林古建传统工艺，厚植工匠精神，弘扬匠心文化。打造集非遗展示、文化创意、手工体验于一体的系列主题产品，重点体现大冶闻名遐迩的工匠精神，提高城市美誉度。

2. 建立大冶文化智库

吸收文化学者、教授、国学专家、文旅企业、规划设计人才和当地民俗专家等人才，形成一批科研骨干、学术领军人物、实用性技术人才的一流科研团队。通过建立高端、专业、特色的文化智库，为大冶文化事业创新发展借脑借力，发挥集体智慧。建立多门类、多层次、多年龄段优秀文艺文化人才库，培育一批中青年优秀文艺文化人才，重点打造1~2个文化名家工作室。推动“县聘乡用”政策落实，建立基层文旅公共服务人才培训基地。恢复大冶市青铜文化研究会，成立大冶市鄂王文化研究协会、大冶市国学研究会。

3. 培育骨干文化企业

充分发挥大冶自然资源、人文资源和青铜、古建文化资源优势，加大招商引资力度，兴建一批重点文化产业项目。着力培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业，增强大冶文化产业的整体实力和竞争力。坚持政府引导、市场运作，科学规划、合理布局，在重点文化产业中选择一批成长性好、竞争力强的文化企业或企业集团，加大政策扶持力度，推动跨地区、

跨行业联合或重组，壮大企业规模，提高集约化经营水平。鼓励和引导有条件的文化企业面向资本市场融资，培育一批文化领域战略投资者，打造一批具有市场竞争力的文化产业龙头企业。将文创产品企业作为未来支柱产业培养，大力扶持文化小微企业发展，积极培育微型创意型企业。

4. 打造精品文化地标

以建设书香大冶、文化强市为追求，通过高标准保护大冶古城、高品质建设城市公共文化空间、推进城市有序更新等途径，展现城市特色、提升文化魅力。与《大冶市国土空间总体规划（2021—2035年）》公共服务中心体系布局相协调，着重突出文化服务功能；配合“奋进50强”产业经济行动，凸显“山水融城”的城市风貌，融合“集约节约”的空间布局理念，构建中心城区服务全域、乡镇服务片区、村庄服务基层的文化设施网络体系，加快推进建设大冶精品文化地标。

专栏 9：文化设施分级布局

新建大冶湖文化综合体。包含五馆两中心，即文化馆、图书馆、博物馆、科技馆、规划馆、旅游集散中心和青少年活动中心。

县级文化设施提档升级。规划县级文化设施 18 处，包括大冶湖文化综合体（五馆两中心）、少儿图书馆、大冶市档案馆、会展中心、文化展览中心、非物质文化遗产展示馆（美术馆）、鄂王城城址博物馆、红三军团建军纪念馆、旧址纪念馆、鄂皖湘赣指挥部旧址纪念馆、南山头革命纪念馆、大冶市铜绿山古铜矿遗址博物馆（老馆）、大冶市铜绿山古铜矿遗址博物馆（新馆）、大冶兵暴旧址纪念馆、妇女儿童活动中心、工人文化宫、老年人活动中心、北门剧院、演艺中心。总用地面积 30.22 公顷，保留 8 处，规划新建 7 处，改扩建 3 处。

乡镇（街道）级文化设施提档升级。规划 15 处乡镇（街道）级综合文化站，建筑面积均达到中型站以上要求。新建 4 处，改扩建 6 处，保留 5 处。东岳路街道文体站、金湖街道文体站、东风路街道文体站、罗家桥街道文体站、灵乡镇文体站、金牛文化分馆、保安文化分馆、刘仁八镇综合文化站、金山店镇综合文体站、殷祖镇综合文化站、茗山乡综合文化

站、陈贵镇文体站、大箕铺镇综合文化站、还地桥镇文体站、东风农场综合文体站。

村庄（社区）级文化设施提档升级。鼓励有条件的村（社区）建设村史馆、展览馆、电影院（数字放映室）等设施。鼓励改建文化活动阵地，建设“文化剧院+祠堂”“农村书屋+祠堂”“手工展馆+祠堂”等多种形式的文化活动设施，发扬宗祠文化，展现大冶特色。

二、健全公共文化服务体系

完善大冶市公共文化服务体系，提升公共文化设施服务水平，加强公共文化设施数字化发展，推进大冶市文化综合体、少儿图书馆、老年人活动中心等一批场馆建设，建设文化活力大冶。建成设施网络健全、服务供给高效、组织支撑稳固、保障措施有力、惠及全民的市、乡镇、村（社区）三级全覆盖的公共文化服务体系，保障人民群众基本文化权益，着力打造城乡 15 分钟文化圈。到 2035 年，将大冶市建设成为有历史文化底蕴、有铜都特色内涵、有创新服务体系，文化综合实力强劲，以“书香大冶”为名片的公共文化设施建设城市典范，实现现代公共文化服务体系更加健全，人民文化需求保障更加充分、更加平衡，文化设施服务水平位居县级城市前列，建设文化强县城市典范。

大冶市公共文化设施规划指标一览表

序号	指 标	现状	2025 年	2035 年	备注
1	人均公共文化设施建设用地（m ² /人）	0.14	0.3	0.4	国标
2	万人建筑面积指标（m ² ）	917.85	1000	1200	参考指标
3	“城市 10 分钟文化圈”覆盖率	70%	90%	100%	引导指标

1. 加强数字化建设

依托黄石市公共文化数字综合服务平台和大冶市智慧城市

建设，逐步建设大冶市公共文化云，实现公共文化供给、公众信息发布等“一站式”服务。推动公共数字文化建设，推广“互联网+公共文化”，丰富公共数字文化资源，统筹推进智慧图书馆、文化馆建设，切实提高全民阅读、全民艺术普及数字化水平。在“十四五”期间重点加快对现有大冶市博物馆、铜绿山古铜矿遗址、劲牌文化馆等重大文化设施进行数字化建设，用数字化技术把文化遗产所蕴含的信息转化成为数据。建立以考古发掘为主题的考古过程数据库和工具系统。建立VR体验区或小型影院，运用虚拟现实技术场景体验，如可以试穿古代服饰，身临其境感受大冶古人的生活和历史场景。

建立全市文物资源数据库，完成湖北省长江文物资源调查工作，构建大冶市文保单位矢量范围数据库；制定文物保护单位保护范围和建设控制地带的保护措施与管控要求；结合红色文化类、传统村落类文保单位特点，加强文保单位的保护与利用的结合。

2. 打造提升文化精品

深入挖掘我市具有地域特色的传统文化资源，以当地的文化内容、民俗风情、文化故事等题材创作精品剧目，讲好大冶故事，打造一批具有地方特色的文化艺术表演品牌，在景区演绎精品剧目，使高水准、高质量的旅游文化表演作品成为旅游景区的一个亮点。

抓好具有大冶特色的戏曲、美术、文学、广播影视、音乐、舞蹈等领域的精品创作和生产，办好《大冶文艺》《铜草

花》《孔雀石》等刊物，努力提升文艺创作综合实力。在大冶市艺术剧院推出固定演艺节目。进一步打磨提升《诗话铜都》《我的美丽村庄》《蒲公英盛开的地方》等剧目，面向全省进行推广。力争“十四五”期间我市文化艺术精品获省级以上奖项2个以上，举办各类省级以上文化活动3场次以上。

专栏 10：文化精品项目

原创大型楚剧《红色印记》等。紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这根主线，树立大历史观、大时代观，创作展演《红色印记》等红色题材或现代题材的精品剧目，全景式呈现中国共产党领导中国人民在各个历史阶段的奋斗历程、全市人民在新时代新征程上展现的新气象新作为新成就。

3. 繁荣发展民间文艺

收集、整理、提炼地方民俗文化，推出独具大冶地方特色的文化表演活动。推进文化志愿者进社区、进乡村等机制形成。加强基层公共文化服务队伍建设，发挥群众文化创造的主体作用。推动文艺节目、民间技艺、民俗文化以及非遗项目展演等系列活动进景区。擦亮“湛月欢歌·百姓大舞台”“铜都欢乐大舞台”广场文化周等文化活动品牌，积极开展“戏曲进校园进乡村”“国学诵读大舞台”“城市诵读会”文化村村行、诗联下乡、书法下乡等文化惠民活动。邀请黄梅戏剧院来冶演出，举办城市音乐会。规范农村、社区公益电影放映工作，全年放映场次不少于3984场。

专栏 11：民间文艺项目

“我们的中国梦”文化进万家活动。围绕喜迎党的二十大，组织荆楚“红色文艺轻骑兵”，以“我们的中国梦”——文化进万家为主题，积极开展送戏下乡、文艺演出、流动图书服务、文化村村行、非遗进景区等文化惠民活动。

4. 加强文物保护和开发利用

注重文保单位保护与利用。文保单位的保护范围和建设控制地带内的建设活动管理应严格遵守《中华人民共和国文物保护法》中的相关条款。文保单位的保护区的划定以公布的为准。区内不得进行除保护工程、环境整治工程、展示工程之外的任何可能影响文物本体、总体格局和相关环境安全性、真实性、完整性的新建、改建、扩建工程。保护范围内一切活动与行为均不得影响遗存的真实性，保护工程与展示工程必须遵守不改变文物原状和尽可能减少干扰的原则。区内已有危害建筑本体及整体环境风貌的建筑物构筑物和其他设施应根据其危害程度在不同时限内予以拆除。完成重点文物保护单位修缮工程、安防工程（红三军团革命旧址、鄂王城城址）。

加强对早期鄂王文化遗址遗迹的保护，围绕早期鄂王城核心分布区，实行地下文物和地上遗迹封闭性保护。通过文物古迹的修复和周边环境的整治，恢复其特色文化空间和环境氛围；加强文物古迹与城区主骨架脉络的沟通联系，重现其精彩的历史文化价值；加强和利用好广播公共服务中心作用，重要历史遗存要通过适度配套完善设施建设，引导形成博物馆、纪念馆系列，深入生动地展现和宣传大冶历史文化。

专栏 12: 文物保护单位

古遗址。铜绿山古铜矿遗址、鄂王城城址、老猪林遗址、草王咀古城、五里界古城、桃花咀苏东坡遗址、大谷垸遗址、大婆山遗址、香炉山遗址、保安窑址群、郭华一遗址、花山垸遗址、刘华甫后背垸遗址、徐尔洪遗址、后背山冶炼遗址、杆子山遗址、太子山遗址、王公林遗址、金盆山遗址、下首山遗址、苦莲山垸遗址、鼓墩垸遗址、马家山遗址、张家山遗址、螺丝山遗址、纱帽山遗址。

古建筑。水南湾民居、胡家大院、邹氏宗祠、焦和民居、黄申芑故居、刘汉洲民居、吕监华民居、陶垄民居、卢氏民居、柯大兴民居、上冯民居、刘仁八（邹贵卿）祠堂、金牛刘复故居、堤埝冯民居、刘通民居、柯宏昌民居、吴远贵民居、吴风圆民居、柯瑾故居、余洪民居、饶惠谭故居、刘复故居、清华堂、百忍堂、雍睦堂、余氏祠、陈敬新屋祖堂、石氏祠堂、门楼民居、灰船村居、黄安湾民居、上杨民居、金牛街古商铺、大屋水井、莲花心水井、四屋水井、油铺桥、贺垅古桥、国和桥、姑桥、金家湾古桥、三眼桥、姜桥街、天台山映月浮屠古建筑、上吴洞监楼、官台古刹、红旗泵站、太史第、节孝坊、黄祖泗粮仓、贞女碑、拴马桩、水南湾、瑞鹊堂。

古墓葬。邹村古墓群、草王咀墓群、万云山墓、四方塘墓地。

近现代重要史迹。大冶兵暴旧址、红三军团革命旧址、鄂皖湘赣指挥部旧址、红八军建军旧址、大冶中心县委旧址、红十二军建军旧址、北山头革命旧址、红五军旧址、县苏维埃政府旧址、中心县委联席会议旧址、革命烈士墓、革命烈士纪念碑、泮池、红三军团医院旧址。

加强非物质文化遗产保护利用。大力推进自然文化遗产地、古村落、古民居等文化遗产保护和管理工作。加强对非物质文化遗产的保护利用，深入开展大冶石雕、大冶砖雕、大冶刺绣、大冶吟唱、陈贵舞龙运动、大冶佛像雕塑工艺、孔门拳等非物质文化遗产保护开发与利用。以节日、历史文化遗产为载体，开展形式多样的民间文化交流和竞赛活动，将非物质文化遗产活动和物质遗产保护结合起来，提升非物质文化遗产的活力和生命力。

三、创新旅游产业发展体系

1. 完善旅游公共服务

旅游交通系统。一是规划打造6条旅游专线，分别是依托疏港通道打造乡村旅游专线；依托S315打造景区旅游专线

（雷山风景区-梅红山风景区-鄂王城生态文化园）；依托黄咸高速打造生态旅游专线（云台山景区-大泉沟风景区-毛铺旅游

度假区)；依托大广高速打造南山头旅游专线；依托 S201 打造旅游专线(劲牌工业旅游景区-殷祖古建产业园-龙凤山生态园-下纪村-金青牛生态园)；依托 G106 打造铜花谣旅游专线(太婆山源泉旅游区-铜花谣旅游区)。在武阳高速金湖龙角山境内新增一处互通，规划实施黄坪山-太婆尖-龙角山旅游公路建设，与阳新七峰山、父子山旅游路对接，形成南部山区旅游交通圈。二是推进建设旅游驿站系统，规划布局 13 个驿站，其中一级旅游驿站 6 个，分别为欢朋至冶、塘桥锦绣、村落泛歌、雷山揽胜、鄂楚古韵和林间听涛；二级旅游驿站 7 个，分别为上冯觅古、渔歌唱晚、金山观景、芳香寻梦、怡红夕照、灵乡清居和殷祖红韵。三是推进完善自驾游服务体系，精心设计一批自驾车旅游线路，在沿途增设自驾车营地建设、自驾车旅游服务驿站建设、汽车修理与保养等保障性服务设施建设等。在大型公共交通站场内增设旅游服务功能。四是新建和改造一批停车设施，解决高峰期停车难的问题。规划打造 1 处大型旅游集散停车场(大冶市旅游集散中心)、3 处旅游服务停车场(楚天香谷、龙凤山生态园和铜绿山古铜矿遗址)和 16 处旅游景点停车场(三山湖休闲度假区、花海知音景区、沼山乡村公园、三华生态农业观光体验区、向阳村、雷山风景区、大泉沟生态农业观光园、梅红山风景区、鄂王城生态文化园、湖北林丰蓝莓文化庄园、毛铺南山国家级旅游度假区、北山村、黄坪山生态旅游区、鑫东农业休闲观光旅游示范区、三里七湖湿地公园和水南湾古村)。注重停车场管理的智能化和

人性化，搭建大冶市全域智慧停车系统，集停车场信息管理、查询、车位预约、反向寻车、缴费、设施共享等功能于一体，同步开发智慧停车 APP 或小程序，在百度地图或景区公众号可实时查询景区的剩余停车数量，做到智慧化管理。

旅游安全救援系统。一是建立健全旅游安全保障法制、体制、机制，将旅游安全生产监督与管理工作的落实到人，强化领导责任制，旅游经济主体责任制。二是加强旅游安全风险防范，定期不定期地对旅游交通工具、交通道路、旅游景区消防等安全设施进行检修维护，杜绝危险因素的存在，在有危险隐患的地段设置三级提醒，在山路支路设置错车空间和回车空间。三是建立旅游安全事故应急处理预案，组建专门的旅游安全救援机构，其服务范围应该覆盖全域，强化旅游安全应急处置能力。四是加快旅游医疗救助体系建设，规划在重点旅游乡镇以及重点景区依托乡镇建立乡镇急救中心，依托 A 级景区设置医疗救护站，在水上旅游区、山地旅游区、公共交通、集散中心（点）、游客服务中心（点）等进行救护设备配置，开通救援电话，与相关部门建立急救专门运送协议。五是利用车载广播、网络、宣传横幅及标识牌等多种渠道，加强旅游安全及应急宣传教育与培训。

旅游标识标牌。重点推动高速公路、城市道路、城际公路通往 3A 级以上旅游景区的道路引导标识，旅游景区导览标识、解说系统及停车场、餐饮、厕所、急救等公共服务设施标识，游客集散及服务中心标识，城市公共场所相关图文标

识建设。鼓励实施中、英、日、韩等多语标识，鼓励景区等设置具有特色的个性化导览标识。对雷山风景区、梅红山景区、青龙山景区、龙凤山庄生态园度假区、上冯村生态旅游区、沼山乡村公园、楚天香谷芳香文化博览园、劲牌工业旅游景区等重点景区，使用中文、英语、韩语用三种语言对照。引导各部门协同合作，促进旅游标识系统与各类型的标识体系合并建设，实现旅游标识、城市标识、公共标识、特殊标识等的融合发展。

旅游厕所。保障旅游厕所建设用地，在现有 108 座旅游公厕的基础上，新改建 9 处旅游厕所，进一步提升现有旅游公厕的等级。推进 A 级景区旅游厕所建设，实现全市 A 级景区旅游厕所全部达到 A 级及以上质量等级，4A 级景区厕所以 AA 级为主，AAA 级厕所不少于 30%；支持各乡镇加快主要通景公路沿线、自驾车营地等 A 级旅游厕所建设。鼓励建设具备一定文化底蕴的 A 级厕所。鼓励景区等购买、租赁移动厕所，缓解旅游旺季游客如厕难问题。

专栏 13：旅游厕所建设

龙凤山景区殷家岩景点、上冯游客集散中心三元广场、沼山乡村公园熊文广场、沼山乡村公园桃树榨刺埖、沼山乡村公园吴其河、沼山乡村公园盘茶汪、沼山乡村公园杨文昌广场、沼山乡村公园刘通停车场、梅红山景区新建游客中心。

智慧旅游服务。加强智慧旅游基础设施建设，实现全市 A 级旅游景区和其他旅游企业 5G 信号全覆盖，4A 级及以上景区和省级及以上旅游度假区达到国家智慧景区标准。推进旅游集散中心、游客中心、停车场、旅游厕所、旅游解说体系智慧化

改造，鼓励开展旅游物联网试点，加快城市智慧旅游基础设施更新。提升行业管理智慧化水平。建立文旅部门与公安、交通运输、统计、市场监管、金融、经信等部门数据共享机制，健全旅游统计指标体系，提高旅游统计的准确性，深化旅游统计应用和大数据决策支撑。完善“一部手机游大冶”旅游管理平台功能，加强旅游产业运行监测，做好与本地区疫情防控管理平台的衔接，提升旅游监管和信息公共服务水平。搭建智慧旅游综合服务平台，建立涵盖旅游公共服务、旅游综合治理、旅游产品营销推广和旅游综合运营等应用的智慧旅游综合服务平台，实现大冶全域旅游服务的全程全时和旅游治理的高效有序。完善在线旅游消费支付功能引导旅游商家与携程、途牛、艺龙、去哪儿、蚂蜂窝、驴妈妈等 OTA 网站的合作，方便游客在线预定与支付，为游客提供大冶特色品牌推荐、在线预定、在线支付、在线评价服务。推广手机移动终端支付服务，实现全域景区门票、餐饮、购物场所的全覆盖。开通游客投诉和意见反馈在线渠道依托大冶智慧旅游综合服务平台以及大冶旅游微信平台，通过微信新媒体技术打造“大冶旅游 315”，为游客提供多个维权渠道，如大冶旅游投诉热线、12318、12301、在线投诉等。

2. 注重旅游要素建设

旅游精品线路。在现有一日游和二日游线路的基础上，结合“十四五”规划建设旅游项目，打造 5 条主题鲜明、体验丰富的精品旅游线路。

专栏 14：旅游精品线路

红色教育旅游线路：大冶兵暴旧址-大箕铺曹家垅村革命旧址（鄂东南第一农村党支部）-红三军团革命旧址-大冶中心县委旧址-龙凤山爱国主义教育基地-鄂皖湘赣指挥部旧址；

工业研学旅游线路：劲牌工业旅游景区-铜绿山古铜矿遗址公园-楚天香谷芳香文化博览园-秀山工业文化主题公园；

生态休闲旅游线路：上冯九古奇村景区-龙角山十八拐景区-小雷山景区（大泉沟）-楚天香谷芳香文化博览园-梅红山景区-毛铺大峡谷-鄂王城生态文化园-董家口景区；

乡村旅游线路：还地桥三山湖生态园-保安湖湿地公园-沼山乡村公园-金牛蓝莓、猕猴桃采摘园-龙凤山蔬菜采摘园-金湖黄桃采摘园；

非遗文化游线路：刘小红刺绣馆-铜都雕塑-觉辰木雕工艺-殷祖徐太湾古建筑群-保安大冶石雕。

旅游餐饮设施。一是依托景区、特色乡村、特色小镇、特色街区打造一批餐饮集聚区依据不同的景区特色，打造不同的文化旅游餐，如“保安湖生态宴”“红军餐”“酒谷养生宴”等。在秀山村、前湖村、郭桥村、东沟闸村、走马洲村、沼山村、磨山村、盘茶村、向阳村等村，提供地方民俗菜、农家家常菜和山野菜等特色餐饮食品。二是突出文化特色，挖掘老字号餐饮企业，打造大冶特色餐饮体系，扶持重点餐饮企业，培育特色餐饮品牌，树立大冶美食形象。依托东港古建文化博览园打造明清徽派风格的“飘香街”，以大冶苕粉肉、黄金湖螃蟹、保安狗血桃、保安豆折、金牛麻花、金牛千张、果城里印子粩、灵溪豆豉、全家福五香蒸肉等特色美食为基础，重点将还地桥鱼面、金牛千张、谈桥豆皮、灵溪豆豉等打造成省级特色餐饮品牌。三是引进外埠知名餐饮企进驻业，丰富餐饮体系，为游客提供多元化的选择。四是加快策划举办大冶美食

节，展示大冶的名宴、名菜、名小吃，将还地桥鱼面、金牛千张、谈桥豆皮、灵溪豆豉等打造成特色名菜；以美食节为载体，加快推动建设大冶美食之乡。最后注重提升接待水平，提高服务质量，创新经营模式，开拓精品市场。

旅游住宿体系。根据市场需求，以度假型、商务型和经济型酒店为重点，以主题民宿、家庭旅馆和汽车营地为补充，大力推行品牌化的管理、连锁化的经营、人性化的服务和标准化的发展。一是实现星级酒店服务标准提升。规划对 4 家星级宾馆进行规模扩建和软硬件提升，提升原有星级宾馆的服务水平。在此基础上，规划依托毛铺南山国家级旅游度假区，新建一座四星级酒店。二是培育具有本土特色的主题酒店。依托主要旅游景区，增加配套打造健康养生型、生态度假型、文化民俗型、田园风光型等 4 大主题度假酒店。依托大冶湖、尹家湖滨湖景观，建设城市会客厅和五星级酒店一个；依托毛铺南山国家级旅游度假区打造以森林康养为主题的度假酒店；依托楚天香谷打造以花卉观光、生态休闲为主题的度假酒店；依托东港·古建文化博览园、鄂王城大遗址文化主题公园、金盆山劲酒庄分别打造以古建文化、鄂楚文化、养生文化为主题的度假酒店；依托沼山乡村公园打造乡村田园风光为主题的度假酒店。三是加强民宿多样化建设。对秀山村、前湖村、郭桥村、东沟闸村、走马洲村、韶山村、盘茶村、向阳村等村落进行统一规划或改造，以现代农业为基础，延伸产业链，发展庄园经济，为游客提供庄园生活体验；结合毛铺村古村落，尊重

并利用原始村落和建筑有价值的自然肌理和历史风貌，在外装景观化和内饰艺术化上下功夫，为游客提供原味乡村度假民宿；结合鄂东南红色革命老区刘仁八镇丰富的红色文化资源，依托龙凤山景区，打造培训基地住宿客栈；依托土主会民俗文化和殷祖古建文化，结合水南湾村、柯大兴村、叶家庄村、方至畈村、徐太村、黄三房湾和郑十八湾等村落，保留传统建筑外观，筛选主题文化元素，设计个性化的文化民宿，为游客呈现立体的乡土文化博物馆。

夜间娱乐活动。一是拓展城乡休闲空间，利用城市及村镇休闲街区、市民文化广场、休闲公园等打造社区娱乐活动的平台，利用博物馆、文化馆、电影院等文化娱乐资源开发观赏性、时尚性、互动性强的娱乐项目。二是以青铜文化、楚文化、民俗文化内涵和绿色生态特色为切入点，完善娱乐服务设施，丰富娱乐活动种类，培育知名休闲娱乐品牌，满足当地居民和游客消费双重需求，形成青铜文化体验、山地运动体验、休闲农业体验、民俗观演、文化创意、滨水休闲、温泉养生、节庆活动等特色休闲娱乐活动，构建大冶娱乐体系。

旅游购物体系。在雷山风景区、龙凤山景区、沼山乡村公园、上冯九古奇村、楚天香谷芳香文化博览园、梅红山风景区、鄂王城生态文化园、劲牌工业旅游景区、花海知音景区、三山湖休闲度假区、铜花谣旅游区、东港·大冶里古建文化博览园、铜绿山古铜矿遗址、毛铺南山国家级旅游度假区等景区周边打造 19 处旅游购物精品街区和旅游购物中心。在大冶旅

游集散中心、高铁站、高速服务区和市内购物街区等地建设旅游商品展示售卖区，在旅游重点乡镇建成一批品牌特产店和旅游购物店。以乡村旅游为依托，建立一批开放式乡村市集和电子商务平台。以大冶市内的各大食品加工业为依托，结合花海知音、沼山乡村公园、鑫东生态农业园、龙凤山庄、楚天香谷、小雷山景区、鄂王城生态文化园等打造湖北省乡村旅游后备箱工程示范点。

旅游商品研发。重点开发土特产品、工艺美术品、特制旅游纪念品、旅游专用品和旅游生活用品五大类商品。加快推出大冶旅游商品，以现有千张、麻花、豆豉等农产品为基础，以大冶铜雕、木雕、石雕、砖雕、刺绣、剪纸为特色，开发周边产品，形成原生态土特产品、绿色健康加工产品、文化创意产品为主的旅游商品体系。以保安狗血桃、保安水芹菜等为地理标志品牌，策划开发系列地方特色 IP 产品系列。每年策划举行一次旅游商品设计研发大赛，通过大赛探索、总结文创和旅游商品的落地运营模式，实现优秀文创和旅游商品与社会资本、设计、研发、销售的无缝衔接。每年进行一次各乡镇的特产评比活动，以奖带补，以节促绿，激发农产品向深加工方向发展。建立大冶旅游商品销售平台，做好售后服务工作。

3. 加强旅游宣传营销

推进整体营销。以全时、全景、全域、全媒体的全域旅游营销思维，开展整体营销。实施全媒体宣传推介，充分利用电视、广播、报刊等传统媒体，有效运用公众营销、网络营销、

事件营销、节庆营销、反季营销等多种方式，充分利用微博、微信、抖音、快手等新媒体、新技术，整合资源，形成“惊天动地”的冲击力和“铺天盖地”的宣传效果，实施“市+镇+企业”组团营销。

实施精准营销。主动融入大武汉，深耕武汉核心客源市场，在武汉重点推广主题旅游产品和系统的自驾旅游线路；在湖北省内、大冶市周边、同类景区和旅游企业等空间范围内整合各类旅游资源，加快与咸宁、黄冈等地的旅游区域合作。同时深度研究游客旅游消费特点，拓展中远程客源市场。

深化品牌营销。挖掘青铜文化、鄂文化、红色文化、匠心文化内涵，结合大冶四季生态和文化特点，优化升级康养度假游、青铜文化游、乡村休闲游、红色研学游等主题旅游线路。探索推出一批“不得不游的景区（景点）、不得不购的旅游商品、不得不品的特色美食、不得不访的美丽乡村、不得不享的康养体验、不得不住的特色民宿、不得不到的研学基地”等知名旅游品牌。

专栏 15：旅游宣传营销项目

一部手机。即“一部手机游大冶”平台建设，通过大众通信手段的信息化渠道，采取社会化微营销的手段，打造“智慧旅游”平台，将大冶市旅游产品信息直接、主动地传送到游客手上，通过“互联网+”的模式，依靠游客“自媒体”的宣传，努力实现“智慧营销”。微营销主张通过“虚拟”与“现实”的互动，建立一个更快、更高效的营销全链条，并能整合各类营销资源，达到了以小博大、以轻博重的营销效果。可考虑以APP、微信公众号、微视频、官方微博、网上直播平台、景区博客等新媒体形式，直接将各类旅游信息主动传送到公共平台上，以便随时让游客掌握规划区旅游动态和最新资讯。

一本画册。即《美丽中国看大冶》画册，立足于大冶经济社会高质量发展，全方位展示大冶秀美的风光、悠久的历史，深厚的文化底蕴、奋进新时代的精神风貌，以小见大，展示

美丽大冶建设进程、社会变迁。

一个论坛。即大冶·世界古建高峰论坛，以大冶殷祖古建文化为基础，通过整合大冶古建建筑公司、企业及相关组织，充分发挥各阶层在全国乃至全世界古建界的影响力，举办世界古建高峰论坛。同时邀请国家相关部门、知名建筑学研究人士等，定期举办论坛，将其打造成为大冶市文化旅游的品牌活动。

一系列节庆。大冶市年货节、保安桃花旅游节、毛铺樱花节、感恩土主文化旅游节、第四届花海知音文化旅游节、楚天香谷玫瑰嘉年华、“十八坊”夜游一条街美食节、第二届航空文化节、保安采桃节、南山头红色文化旅游节、金牛蓝莓节、金湖黄桃节、金山店香李节、大冶市红色文化旅游节、金牛猕猴桃采摘节、大冶市音乐帐篷节、大箕铺第二届文化旅游节、陈贵第二届文化旅游节、鄂王城生态文化园烟花节、楚天香谷欢乐田园节、全市新春音乐会……

（四）优化体育事业发展体系

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，坚持以社会主义核心价值观为引领，以增强人民体质、提高健康水平为根本目标，以满足人民群众日益增长的多元化、多层次体育健身需求为出发点和落脚点，深入贯彻落实国家《全民健身条例》和《体育强国建设纲要》，强化公共体育服务职能，建立完善全民健身公共服务体系，提高群众身体素质和健康水平，促进社会文明和谐，为全面建成小康社会贡献力量。到2025年，群众体育健身意识普遍增强，参加体育锻炼人数明显增加，群众身体素质稳步增强。体育消费产业逐步形成，全民健身服务体系日趋完善，政府主导、部门协同、全社会共同参与的全民健身事业发展格局更加明晰。

1. 提高人民群众身体素质

群众体育健身意识和科学健身素养普遍增强，体育健身成

为更多人的基本生活方式。每周参加体育锻炼活动至少 1 次、每次不少于 30 分钟、达到中等以上锻炼强度的人数比例不低于 52%，达到《国民体质测定标准》合格以上的体育人口比例明显提高。在健全基础服务体系、实现均等化的体育公共服务水平的基础上，提高体育设施整体建设水平，完善大冶体育配套服务能力。建设区域-市（县）-街道（乡镇）-社区（村）4 级体系，形成体育服务配置体系。围绕 2035 年大冶市建设体育强市的目标，区域级体育设施参考黄石奥体中心，差异化特色化引入体育赛事和场馆，提升城市品牌；市（县）级按照湖北省十四五纲要提出的“一场两馆”标准要求补短板；街道（乡镇）级按照 30 分钟生活圈配建中小型体育场馆、公众健身活动中心、小型体育公园、多功能运动场地等健身场地设施；社区（村）级按照 5~10 分钟生活圈结合居住区和公共绿地积极配建健身步道、健身广场。

专栏 16：体育设施配置指引

区域级“五个一”工程配置指引。①新建一个能承担高水平赛事的大冶市体育中心。包含：一个综合体育场、一个综合体育馆、一个大型全民健身活动中心、一个游泳馆；②打造一个省级体育训练基地；③培育一个体育特色小镇；④创建一批体育特色学校；⑤打造一批特色体育公园。

市级“五个一”工程配置指引。建设大冶全民健身中心结合大冶实际用地及发展情况，结合劲牌体育公园、足球公园区位，大冶市中心城区落实湖北省十四五公共体育设施补短板的政策，新建一个 10000 座 400m 标准体育场、一个 15000 座综合体育馆、一个中型全民健身活动中心、一个 1500 座游泳馆、一个 1500 座体育馆。考虑大冶中心城区用地条件紧张，对需要用地较大的体育设施进行相对减小、分散布局，融合发展一批体育综合体。

街道级全民健身中心工程配置指引。各街道按照建设一个全民健身中心和小型体育公园，配置综合运动场、室内健身场地，至少包括小足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、排球、游泳、健身器械等 8 项运动项目，用地不低于 1.5 公顷，以街道级体育设施为核心，形

成若干 30 分钟体育健身圈，为居民提供近距离的、标准化的健身场所。

社区与行政村体育设施配置指引。①社区。大力推进社区体育活动中心建设，确保所有社区均建有体育活动中心。推动实施“两个一”工程，即建设一个居民多功能健身场所、用地面积 800~1300 平方米；一个小型社区体育公园，用地面积 1000~3000 平方米。②行政村进一步完善全民健身活动中心，完成行政村“两个一”场地建设全覆盖，即一个室外篮球场、一个室内健身活动场（配置两张乒乓球台和室内健身器材）。将体育设施建设延伸向自然村，在 2000 人以上的自然村建设体育活动场地，并逐步延伸至 1000 人以上的自然村。

2. 改善公共体育健身设施

根据《湖北省全民健身实施计划（2021—2025 年）》，到 2025 年全省市（州）、县（市、区）基本建成“一场两馆”的目标要求，及省政府关于《湖北省疫后重振补短板强功能“十大工程”三年行动方案》和黄石市人民政府下发的《黄石市贯彻落实全省疫后重振补短板强功能“十大工程”三年行动方案的通知》等文件精神，积极向上争取各项政策资金，努力补齐公共体育设施“一场两馆”，建设 1 个标准社会体育场、1 个不少于 3000 座体育馆，建成 5 个乡镇运动中心、20 个村级示范文体广场、5 个村级非标准足球场，在全市所有行政村普及农民体育健身工程。

专栏 17：公共体育设施近期建设项目

市级。启动 3 个全民健身中心建设，包括大冶市全民健身中心、城南全民健身中心、城西全民健身中心；启动 3 个中型体育公园的建设，包括尹家湖体育公园、三里七湖体育公园、东港带状体育公园；启动 3 个体育场馆的建设，包括港湖体育馆、熊家州体育场、三里七湖体育公园；启动 11 所体育特色学校建设；建设大冶湖水上运动基地；建设毛铺滑翔伞运动基地；建设 1 个沙滩运动中心。

街道级。结合街道等级服务设施，共建设 16 处体育设施，用地面积 32 公顷。城区新建 3 处，各乡镇新建 1 处。

社区级。近期共建设社区体育设施共 36 处，用地面积 25.19 公顷。

3. 丰富体育健身活动内容

充分发挥群众体育组织、场地的功能作用，各乡镇要坚持开展经常性、传统性、品牌性的全民健身活动，大力开展群众喜闻乐见、简便易行的各种健身活动，使全民健身活动做到常态化、大众化。

积极向上争取，力争举办对外有影响力、对内有凝聚力的省级以上体育赛事1场次以上。加强体教融合，联合教育局开展中小學生系列体育比赛等全民健身系列赛事活动。扎实做好第十六届省运会青少年体育类排球、举重以及社会俱乐部类滑板、排球项目的备战工作。

专栏 18: 特色体育活动项目

自行车赛事。向市民推广环大冶湖、环尹家湖、环三里七湖、环铜绿山古矿遗址公园自行车赛。进一步扩大、承接国内国际自行车赛事。

水上运动、沙滩运动。在阳光沙滩结合水上运动、沙滩足球、沙滩排球宣传力度，并配套完善相关设施，打出大冶滨湖沙滩运动的体育品牌。

民俗传统体育。赛龙舟活动，以及传统的龙狮比赛。

其他体育活动。在基层社区服务设施内，大力推行篮球、乒乓球、围棋、足球、羽毛球等项目建设，配套完善相关设施。

4. 健全全民健身组织网络

坚持“政府推动、部门联动、群团拉动、协会带动”和“因地制宜、分类指导、量力而行、注重实效”的原则，建立健全市、镇、村、组四级群众体育组织，形成遍布城镇、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络。

建立首批试点学校，制定相应的实施管理办法，在制度上形成支撑。进行试验性共享，总结经验和教训，改进实施方

式，逐步铺开，实现开放率达到 30%以上。此外在市区已建公园内规划布点，按照现状实际情况在有条件的公园内配套建设笼式球场（篮球场、足球场）、笼式多功能场地以及建设健身路径。

5. 加强特色体育项目培育

加强沙滩运动项目培育。大冶有良好的沙滩资源，湖滨沙滩适合发展沙滩运动。发展项目包括沙滩排球、沙滩运动会比赛等。规划主要在阳光沙滩排球基地开展沙滩运动。

加强空中运动项目培育。在毛铺开展滑翔伞、动力伞、热气球、极限跳伞等空中运动。

加强陆上运动项目培育。足球运动领衔。打造国家足球训练基地、中国足球名城，大力推行社会足球场建设；篮球运动推广。打造青少年篮球名城，开展青少年篮球系列赛事，分小学、初中、高中组细分三人篮球、五人篮球赛制，每年角逐选拔，力争参加全省比赛拿奖牌；自行车运动助攻。打造自行车运动名城，扩大环大冶湖国际自行车赛品牌影响力，结合大冶的特点，扩充滨湖、环城、环湖特色环线，共规划 3 条环线，60 公里线路。

6. 壮大社会体育指导员队伍

充分发挥社会体育指导员的引领指导作用，选拔培养高素质体育骨干队伍和社会体育指导员。面向基层举办 5 期三级社会体育指导员培训班，广泛组织优秀运动员、教练员、学校体育教师开展义务健身辅导，培育全民健身骨干，形成组织落

实、结构合理、覆盖城乡、服务到位的全民健身志愿者服务队伍，全市每个晨晚练点配备 1~2 名社会体育指导员。推进全民健身工程，继续扶持社会体育组织建设，加强社会体育指导员培训，每年培训三级社会体育指导员 200 名以上。

第五章 大冶市文化和旅游“十四五”发展保障

一、加强组织领导

充分认识推动文化和旅游高质量发展的重大意义，加强对旅游工作的组织领导，成立高规格的文旅产业振兴领导小组，建立健全的文化旅游综合协调机制，推动形成政府主导、部门协同、行业主管的产业发展格局，形成全市上下齐抓共管、部门联动的文旅发展合力。

强化工作落实。坚持问题导向、目标导向、结果导向，建立任务清单，细化工作措施，压实主体责任，确保文化和旅游的各项发展目标落到实处。

强化考核机制。对标湖北省和黄石市经济发展综合评价考核指标体系中指标的要求，加强督促、检查、指导和考核，调动全域推进文化和旅游高质量发展的积极性。

二、完善政策支持

落实支持文化事业和旅游产业发展的财政政策，加大对省、黄石市专项资金的争取力度，用好发展专项资金。将符合条件的重点文化和旅游项目纳入地方政府专项债券支持范围。

依法依规落实国家支持发展有关税收优惠政策。

结合黄石市和大冶市国土空间规划统筹考虑文化和旅游业发展用地需求，合理安排文化和旅游用地，优先保障重点项目用地。对发展公共文化配套、乡村旅游、红色旅游等确需使用建设用地的，在符合国土空间规划和用地政策的前提下，探索新的供地方式。支持盘活利用存量工业用地，鼓励农村集体经济组织利用闲置宅基地和闲置住宅依法依规发展文旅产业。

加大文旅项目金融支持，拓展重点项目融资渠道，引导符合条件的项目通过发行债券、私募债、短期融资券、中期票据等多种方式扩大融资。支持符合条件的文旅企业上市融资、再融资和并购重组，引导各类产业基金投资文化和旅游业。

三、狠抓招商引资

结合旅游发展现状，瞄准发展短板，优化招商引资政策，完善招商引资管理办法，提升企业投资吸引力。

围绕旅游资源优势，持续谋划发展前景好、带动性强的文旅项目。打好产业链招商、亲情招商、校友招商、线上招商组合拳，引进国内外旅游头部企业落户大冶和扩大投资。

建立领导包保、结对帮扶等服务旅游企业的制度，落实专班服务机制，弘扬有呼必应、无事不扰、应必有果的“店小二”精神，做好全流程服务，解决旅游企业建设发展中的难点堵点问题，增强企业投资信心，服务企业高质量发展。

四、强化人才保障

加强文化和旅游人才体系建设，根据大冶发展需要，打造

文旅行政管理人才、文旅经营管理人才、文旅专业技术人才、文旅技能型人才和新业态紧缺人才等五支人才队伍。对接落实国家、省各项人才引进和扶持政策，加大高层次专业人才培养力度。将文旅人才队伍建设纳入市县重点人才支持计划。借势武汉城市圈发展契机，调动企业自主培养人才的积极性，发挥高校的积极性，加强重点学科和紧缺专业建设，培养高、中级管理人才。

五、提升治理水平

推进依法治理，加强标准化建设，推动文旅治理体系和治理能力的现代化。统筹发展和安全，全面落实安全生产责任制，完善文旅领域疫情防控机制。落实属地管理责任、文旅部门的行业监管责任、文旅企业主体责任。

加强文化旅游安全风险提示，强化文旅市场安全综合治理，加强安全隐患排查与整治，确保交通、消防、卫生等重点环节安全和设备设施运行安全。健全文旅突发事件应对机制，加强应急体系建设。

抄送：市委各部门，市人武部，各人民团体。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市监察委，
市法院，市检察院。

大冶市人民政府办公室

2022年10月14日印发
